



목차

1. 문제의 제기(무엇을 해결하려 하는가?)	1
1-1 시작하며	
1-2 승자독식 플랫폼 경제에서 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼으로	
1-3 비전(Vision)(커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼)	
(가) 소비자(구매자)를 위한 Baedalcoin	
(나) 생산자(상품 생산자)를 위한 Baedalcoin	
(다) 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼인 Baedalcoin	
1-4 Why now ?	
2. 배달시장(Delivery Market)의 문제점	3
2-1 시장 전망(비 대면 포스트 코로나19 시대)	
2-2 시장 실태	
(가) 치킨유통과정	
(나) 상품 생산자 이익과 배달앱 사업자 이익의 제로섬 게임	
3. 배달앱 문제	5
3-1 배달앱 사업자의 독과점	
3-2 배달앱 이용 중개 수수료 문제	
4. 해결 방안(무엇으로 문제를 해결하려 하는가?)	7
4-1 왜 블록체인인가? (커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼의 기반기술)	
(가) 블록체인의 함의(Implications of Blockchain)	
(나) 블록체인의 거래 방식	
4-2 블록체인의 비즈니스적 이해	
4-3 블록체인 네트워크의 적용	
4-4 블록체인 네트워크의 적용으로 인한 비용 절감 효과	
(가) 중개인 역할의 재정립으로 인한 경제적 이익	
(나) 암호자산 결제로 인한 경제적 이익	
(다) 배달시장의 특성과 블록체인 네트워크 신뢰성	
(라) 상품생산자와 생산제품의 신뢰성확보	
4-5 배달시장과 블록체인 네트워크의 유용성	
(가) 고객 충성도 확보	
(나) 배달코인을 매개로 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 구축	
(다) 생태계 참여자의 협력 시스템 구축	
(라) 프로토콜 경제공동체의 사회적 이익	
(마) 프로토콜 경제공동체의 효율성	
5. 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼 설계(어떻게 문제를 해결할 것인가?)	11
5-1 시스템 아키텍처(System architecture)	
5-2 기술적 구조와 구성 요소	
(가) 기술적 계층 구조	
(나) Baedalcoin 비즈니스 구조	
5-3 특징적 구성 요소	
(가) Baedalcoin 대화형 AI 챗봇(Chatbot)	
(나) Baedalcoin의 개인 푸드블록(My food block)	
(다) Baedalcoin market	
(라) 우리가게 자랑하기	
(마) 메타버스 기술을 적용한 공유주방	
6. Baedalcoin-Pay(주문-결제) Logic	17
7. Bcoin 경제 (커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼)	18
7-1 Bcoin(보상 유틸리티 코인)	

(가) Paycoin(결제코인)	
(나) Bcoin(보상코인)	
(다) Bcoin 전략 모델	
7-2 코인 경제 정책(커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼 설계)	
(가) 코인 설계 방향(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 구축)	
(나) 이익의 공유 분배(상생)	
(다) 코인 가격의 안정화	
(라) 코인 보상 데이터의 통합 관리	
(마) 정보 비대칭 문제 해소	
8. Bcoin Design Mechanism	21
8-1 Intro.	
8-2 수요 증대(Demand expansion)	
(가) 사용자	
(나) 참여자	
(다) 투자자	
8-3 공급 제한	
(가) Bcoin 발행량의 확정 고시	
(나) 유동성 제한	
(다) 코인 소각	
(라) 코인 보유(Staking) 인센티브	
9. 보상 시스템 설계	25
9-1 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 형성의 원료	
9-2 참여 활동의 자산화	
9-3 참여 지표	
(가) 구매 지표	
(나) 활동 지표	
(다) 대외 활동 지표	
9-4 참여 활동 구분	
10. 참여 활동 Reward Engine	27
10-1 Baedalcoin reward engine	
10-2 Baedalcoin reward engine 탄력적 기능	
10-3 Bcoin 보유량 과 Reward 비율	
10-4 활동별 Bcoin 지급 수량	
11. 결론	29
※ Baedalcoin 플랫폼 개념도	
12. Baedalcoin Governance (커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼)	30
12-1 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼으로서의 관리 조직	
(가) 슈퍼노드(이사회) 구성	
(나) Adhocracy 조직	
(다) 오프체인 거버너스 운영 방침	
13. Coin Generation Event	32
13-1 Allocation	
13-2 Use of fund	
14. Road Map	33
15. Disclaimer	
15-1 법적 고지	
15-2 Risk 고지	
16. Team	35

1. 문제의 제기(무엇을 해결하려 하는가?)

1-1 시작하며

4차 산업 혁명의 1) 기반기술인 블록체인네트워크(Blockchain network)의 모습이 서서히 드러나면서 이 기술이 “세상을 어떻게 변화시킬 것 인가? 무엇을 어떻게 바꿀 것인가? 얼마나 넓고, 깊이 세상을 변화시킬 것 인가?” 라는 의문을 생기면서 블록체인 네트워크가 세상에 적용되어 더 나은 생활생태계를 창조할 것인가”라는 의문을 제시하며 이 프로젝트(Project)는 시작되었다.

가치사슬로 짜인 생활생태계에 새 기술이 충격을 주면 사회구성원의 가치도 재구조화 되는 것이다.

4차 산업혁명의 운영체계라 할 수 있는 블록체인 네트워크가 신뢰, 공평, 분배, 탈중앙화, 공유, 개방, 프라이버시 등 새로운 시대의 사상적 기초를 구현할 수 있는 프레임네트워크로 자리매김할 것이다.

그리하여, 우리 팀은 현재 우리 사회의 근간인 중앙집권화 된 프레임 네트워크가 만들어놓은 불공정, 불합리의 사회구조를 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼을 통해 공정한 사회 구조로 재구조화 시킬 수 있는 기술이라는 믿음이 있다.

우리 프로젝트팀은 다양한 산업분야 중 인구구조의 변화(일인가구, 맞벌이부부, 밀레니엄세대)와 함께 급속히 팽창하고 있는 배달플랫폼시장(Delivery market)의 불합리한 가치 분배구조를 블록체인 기술을 적용하여 정당한 이익분배가 되도록 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼을 만들려 함이 이 프로젝트의 지향점이다.

1-2 플랫폼경제에서 프로토콜 경제로

미증유의 코로나 전염병의 발생은 어느 누구도 가능조차 어려운 불확실성의 시대가 다가오고 있다.

작금의 소상공인의 문제는 이를 웅변하고 있다.

서서히 드러나는 모습의 하나는 비대면 산업이 가속화 되고 있는 것이다.

사회적 불평등이 더 넓고, 깊이 심화되고 있는 포스트 코로나19시대에 지금의 승자독식 플랫폼 경제에서는 플랫폼 성장의 성과를 플랫폼 사업자가 독점한다. 이는 공정하지도 의롭지도 않다.

배달코인이 만들고 있는 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼이

플랫폼 참여자의 합의로 만들어진 프로토콜에 따라서 배달코인을 매개로 플랫폼의 성장의 성과가 참여자에게 배분되는, 플랫폼의 의사결정도 프로토콜에 따라 결정되고 집행되는 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼으로 배달앱 시장의 패러다임 변화에 배달코인이 선도적 역할을 할 것이다.

1-3 비전(Vision)커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼

Baedalcoin(Baedal Blockchain)는 중앙집권화 된 배달앱 플랫폼 시장의 독점적 승자독식의 가치분배구조를 참여자 이익분배 구조로 재 구조화함으로써 배달코인(bcoin)을 매개로 시장참여자의 정당한 이익을 확보하고자 하며 그에 따른 사회적 부가가치가 어떻게 창출 될지를 백서를 통해 다음의

1) 4차 산업혁명은 빅데이터, 인공지능, 로봇공학, 사물인터넷, 3D프린팅, 무인운송수단, 블록체인네트워크 등의 기술을 포함한다.(4차 산업 혁명에 대응한 지능정보사회 중장기 종합대책(미래창조과학부)참조

비전(Vision)을 제시한다.

블록체인에서 만나는 “신뢰, 분산, 공유”의 철학을 Baedalcoin플랫폼에서 명징하게 구현하여 배달시장의 가치사슬을 재정 의하고자 한다.

(가) 소비자(구매자)를 위한 Baedalcoin

- 구매 금액의 10%를 코인으로 보상합니다(거래소 연동을 통한 가격 결정).
- Baedalcoin 플랫폼에서 소비자가 생성한 데이터의 소유권은 본인 소유입니다.
- 소비자가 생성한 데이터의 가치를 Baedalcoin플랫폼의 스마트 컨트랙트 보상엔진을 통해 코인으로 돌려드립니다.
- 다양한 보상 시스템으로 즐거운 쇼핑 경험을 만들어 드립니다.
- 소비자는 단순히 배달음식을 소비하는 것이 아니라 암호 자산(Bcoin)에 투자기회를 가지게 됩니다.

(나) 생산자(가게 소유자)를 위한 Baedalcoin

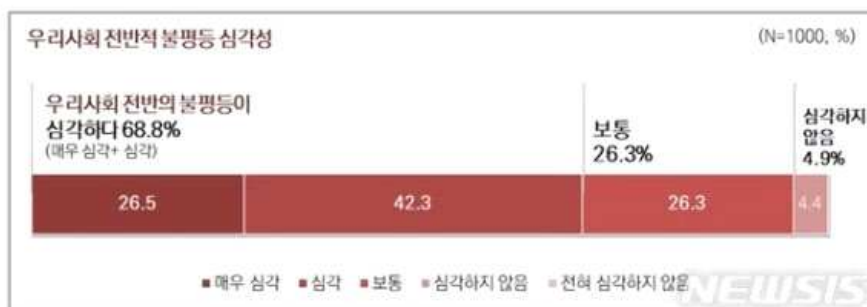
- 카드 수수료를 절약할 수 있다.
- 배달 앱 수수료를 배달코인으로 보상받는다.
- 수수료의 대가로 받은 보상 코인이 자산이 되는 상생시스템이다.
- 저렴한 부자재 매장을 열어 드립니다.
- 본인 개발상품을 판매할 수 있습니다.
- 메타버스기술을 적용하여 우리 가게를 자랑하는 홍보 공간을 만들어 드립니다.
- 촘촘한 후생 시스템을 만듭니다.
- 암호화폐 Bcoin의 투자 기회를 가집니다.

(다) 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼 Baedalcoin

- 플랫폼의 이익을 공유하는 공동체가 만들어 진다.

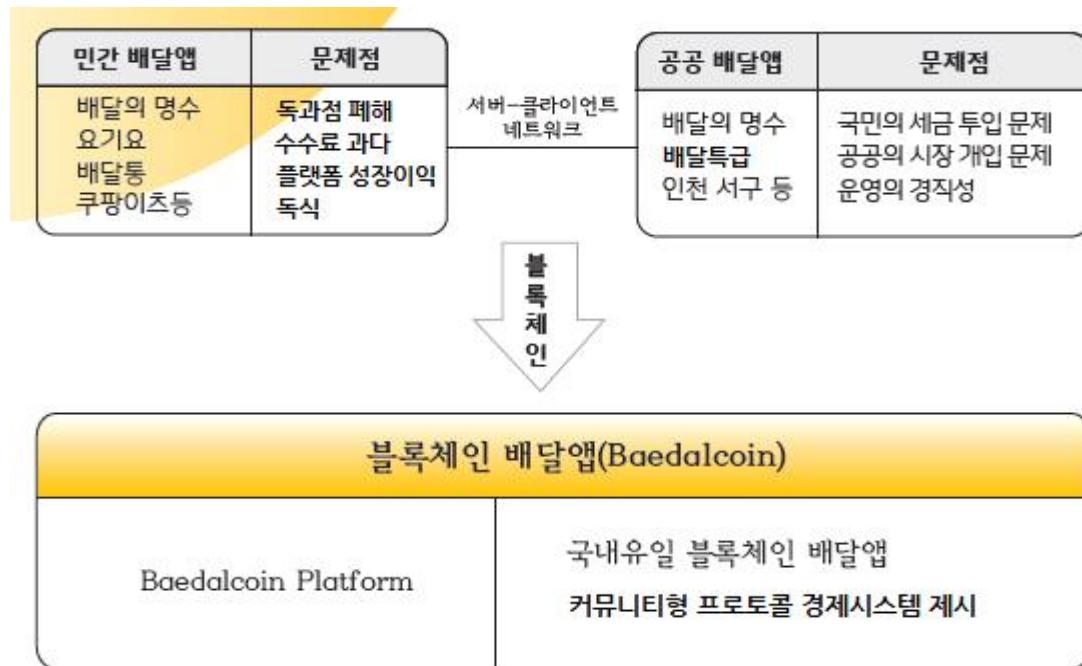
1-4 Why now ?

○ 우리사회 전반의 불평등에 대해 시민 10명 중 6명이 심각하다고 생각(68.8%)



- 지금은 미래를 어느 누구도 가늠할 수 없는 불확실성의 시대에 사회적 불평등은 넓고, 깊이 심화되고 있다.
- 배달코인은 플랫폼의 성장과 성과가 배달코인의 가치에 반영되는 알고리즘 디자인 설계를 통하여 승자 독식의 플랫폼 경제를 이익공유형 프로토콜 경제로 패러다임 변화의 선도적 역할 수행을 할 것이다.

2. 배달시장(Delivery market)의 문제점

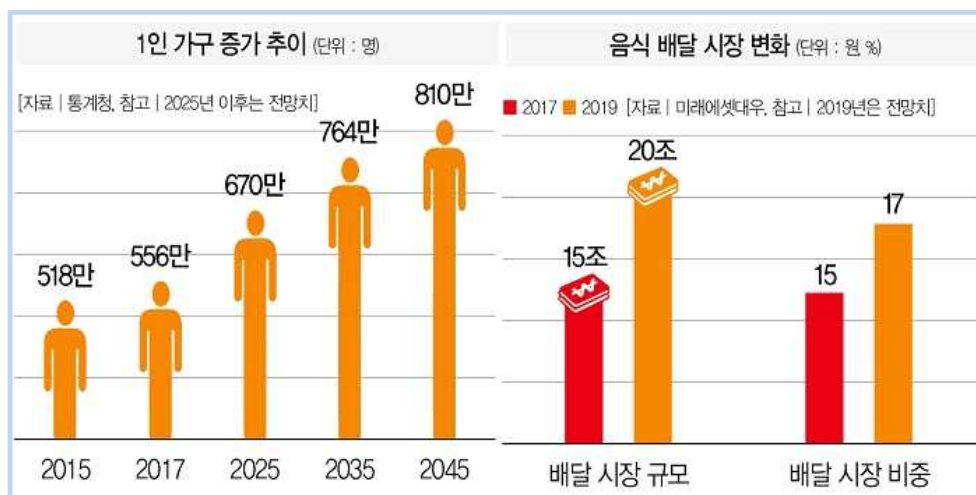


2-1 시장 전망(비대면 포스트 코로나19 시대)

일인 가구, 맞벌이 부부, 핸드폰에 익숙한 디지털 세대의 출현과 포스트 코로나19시대는 급격한 인구 구조의 변화와 함께 배달시장을 급격한 팽창시키고 있다.

국내 시장 규모만 20조 원이 된다는 매일경제(2019.05.03 이덕주기자)의 기사가 시사 하고 있는 것처럼 배달시장은 성장 궤도에 올랐다고 볼 수 있으며 통계는 이를 확인 시켜주고 있다.

아래 국내 배달앱 시장 현황 통계에서 확인할 수 있는 것처럼 배달시장의 폭발적인 팽창은 배달앱이 선도하고 있다고 할 수 있다. 포스트 코로나19시대에는 더 넓고, 깊이 가속화할 것이다.



2-2 시장 실태

배달시장에서 가장 시장규모가 큰 치킨배달시장의 실태를 이야기하여 보자.
치킨 한 마리가 가정집에 배달되기까지 닭 사육농장에서 시작하여 많은 작업과정과 유통과정을 거친다.

(가) 치킨 유통 과정

아래의 이미지는 2017년도 통계로 지금과는 약간의 차이가 있으나 그 유통과정과 가격형성과정은 같다.
아래에서 보는 이미지에서 상품생산자의 입장에서는 가격형성 요소 중에서 예전에는 없던 배달앱 수수료와 카드수수료가 원가에 차지하는 비중이 지대하다.



(나) 상품 생산자 이익과 배달앱 사업자 이익의 제로섬게임으로 인한 부작용

배달시장에서 배달앱사업자는 전에는 없었던 사업자인데 지금의 시장에서는 필수 불가결한 생태계 구성 요소가 되었다.

배달앱 사업자는 소비자와 상품생산자를 배달앱을 매개로 중개를 하고 중개수수료를 사업모델로 하는 중개사업자이다.

치킨주문시스템의 변화로 상품생산자는 배달앱 이용 수수료와 배달대행 수수료를 지불해야 한다.

이는 치킨 값의 가격상승요인이 되었다. 물론 이렇게 분석하는 것은 너무 단편적인 분석이다

도계업계, 프랜차이즈 사업자의 폭리 또한 원가 상승 요인이다.

이렇게 중앙집권적인 독과점 사업자의 이익집권이 문제점으로 지적되고 있다.

배달앱 과다수수료등의 비용은 치킨 원가에 반영되어 소비자에게 전가된다.

치킨 배달시장을 예로 들었는데 피자 배달시장, 중국 음식 배달시장 등 다른 배달시장도 다를 바 없다.

3. 배달앱 문제

3-1 독점적 플랫폼의 성장이익의 독식

B배달앱이 D독일회사에 약4조8000억의 가치로 M&A되었다. B배달앱의 생존과 성장의 과정에 직접적으로 기여한 중소기업인과 라이더 무엇인가?

플랫폼 사업자가 플랫폼의 성장이익을 독점해야만 하는 이유는 없다.

이는 공정하지도, 정의롭지도 못하다.

포스트 코로나19시대에 사회적 불평등이 더욱 넓고, 깊이 심화되고 있는 이때에

이 물음에 누군가는 대답을 해야 하고, 대답을 할 때가 되었다.

이 물음에 플랫폼 성장의 성과를 참여자의 합의에 의해 만들어진 프로토콜에 따라서 분배되는 커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼을 만들고 있는 배달코인 플랫폼이 대답을 하려고 한다.

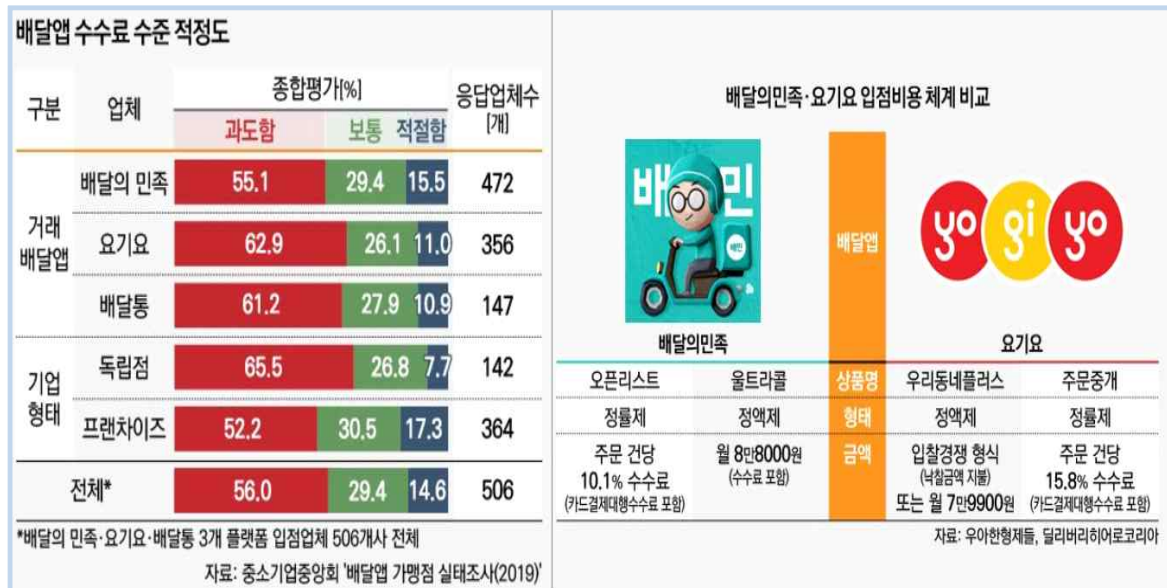
3-2 배달앱 이용 중개 수수료 문제

아래에서 보듯이 독과점 배달앱 사업자인 배달의 민족 과 요기요의 수익구조는 복잡하다.

점주들은 매출의 약 10%~15%를 배달앱 수수료로 부담해야 한다.

점주들은 두 개의 회사를 같이 이용해야 하며, 가게의 상단 노출을 위해서는 광고비도 지출해야 한다.

월 매출 4500만원의 매장이 배달앱 이용 수수료가 500만원이면 약 12%의 추가 비용이 들어간다.



4. 해결 방안(무엇으로 문제를 해결하려 하는가?)

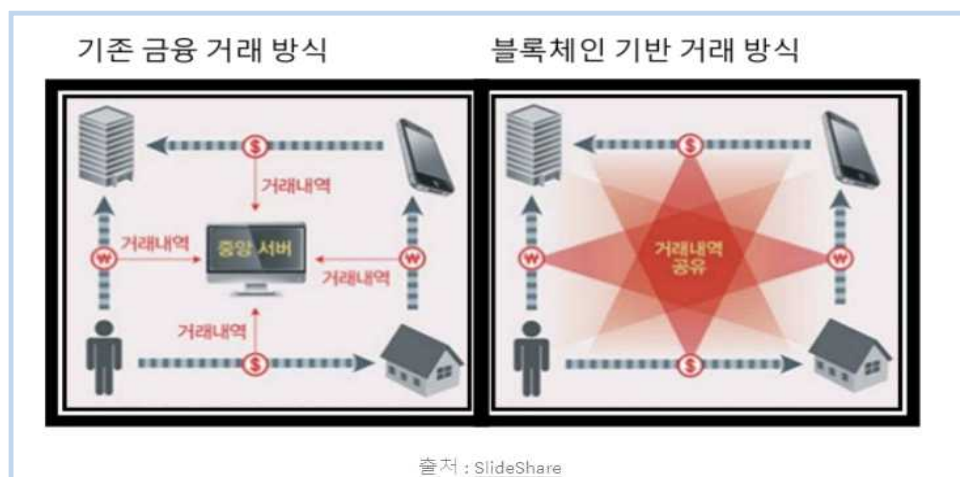
4.1 왜 블록체인인가?(커뮤니티형 프로토콜 경제플랫폼의 기반기술)

(가) 블록체인의 함의 (Implications of Block Chain)



블록체인의 사전적 정의는 “공개적으로, 시간 순으로 거래기록을 공유하는 분산 디지털 장부이다”
거래기록을 온전하고 안전하게 저장하고 전달하기 위하여 정보를 공개하고, 분산저장하고, 공유한다.
블록체인은 블록(Block)단위로 생산된 정보를 여러 장소에 분산 저장하여 조작이나 왜곡을 방지하는 기술인 것이다. 이 블록을 체인화 함으로서 정보의 유효성을 집단적으로 보증하여 시스템의 신뢰를 확보한다.
디지털장부란 컴퓨터에 기록된 저장물이다, 이는 쉽게 복사되고 삭제, 수정될 수가 있다.
블록체인에서는 이를 방지하기 위하여 “암호해쉬”란 기술을 사용한다.

(나) 블록체인의 거래 방식



위 이미지에서 알 수 있듯이 기존 네트워크 방식은 중앙집권적인 방식으로 서버-클라이언트방식으로 서버가 중심이고 클라이언트는 종속된다.

누군가 책임과 권한을 가지고 네트워크 내의 규칙과 질서를 유지해야 한다.

서버를 관리하는 중앙조직의 정신적, 물질적 통제를 받는다.

큰 사회문제가 되었듯이 모든 정보가 집중된 중앙서버의 해킹가능성은 중앙집권적인 네트워크의 신뢰가 무너질 수 있다. 집중된 데이터의 오남용문제도 끊임없이 이슈화 되고 있다.

블록체인의 거래방식은 P2P방식으로 중앙에 서버가 없다.

P2P란 Peer to Peer란 뜻으로 인터넷을 통해 연결된 다수의 사용자들이 직접 데이터를 교환하는 방식이다. 즉 서버-클라이언트 방식과는 달리 중앙서버 없이 한 동료(Peer)가 다른 동료(Peer)에게 데이터를 직접 전송하는 네트워크방식이다.

블록체인에 저장된 데이터는 네트워크에 연결된 모든 노드에 분산 저장된다.

모든 사용자에게 정보접근권한이 평등하다.

4-2 블록체인의 비즈니스적 이해

4차 산업혁명의 비즈니스 플랫폼으로 포지셔닝 할 수 있는 블록체인을 종합화하여 단순화하면 “신뢰와 투명성의 네트워크관리, 통제비용을 줄일 수 있는 효율적 네트워크”라 정의할 수 있다

블록체인 네트워크에서 생성, 교환되는 데이터의 완결성, 신뢰성을 확보하기 위하여 데이터를 분산 저장하고, 일정조건의 작업증명을 하여 데이터를 블록화 하고 블록화 된 데이터를 체인화 한다.

이와 같은 알고리즘 디자인은 데이터의 완결성과 신뢰성을 담보하게 설계된 것이다.

데이터의 신뢰성을 블록체인시스템 자체가 담보한다는 점은 거래의 신뢰를 담보해 주는 중개인이 없어 비용을 줄이고 시스템이 중개역할을 하는 것이다.

중앙 집중형 네트워크를 통해 교환되고 있는 정보의 신뢰성이 중앙의 정신적 물질적자원에 의해 주어진다면, 블록체인네트워크는 블록체인시스템 자체의 기술적 메커니즘에 의해 신뢰가 부여되며, 이 신뢰를 훼손하는 외부적 침입으로부터 방어할 수 있는 메커니즘이 내재되어 있다고 할 수 있다.

기존아이디어를 혁신하려면 새로운 아이디어를 뒷받침할 수 있는 새로운 기술이 나와야 한다.

신뢰와 투명성의 블록체인네트워크는 새로운 가치를 창출하고 해당산업의 규칙을 다시 정의한다.

블록체인네트워크의 보편화는 기존의 중앙집중형 네트워크에서 분산형네트워크로의 전환을 의미한다.

블록체인기술은 그 동안 누적되어 고착화 되고 있는 사회의 불합리와 불평등구조를 완화할 수 있는 기획의 문을 열고 있다.

배달코인은 블록체인 기술의 스마트컨트랙트 기술과 코인경제를 배달앱에 적용하여 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체를 만들고 있다.

신뢰의 기술인 블록체인기술이 커뮤니티 프로토콜 플랫폼인 배달코인의 기반 기술이다.

4-3 블록체인 네트워크의 적용

블록체인은 컴퓨터공학, 암호학적요소, 경제학적요소가 결합한 신뢰 네트워크기술이다.

배달코인 플랫폼은 신뢰의 기술인 블록체인의 스마트 컨트랙트기술과 코인경제를 배달앱에 적용하여 참여자들이 합의한 프로토콜로 배달코인을 매개로 플랫폼의 성장의 성과를 참여자에게 분배하는 커뮤니티형 프로토콜 경제시스템을 구축하고 있다.

4-4 블록체인 네트워크의 적용으로 인한 비용 절감 효과

(가) 중개인 역할의 재정립으로 인한 경제적 이익

배달의 민족			요기요		쿠팡 이츠
서비스 카테고리	일반카테고리	배민라이더스 (라이더 제공)	일반 상품	요기요 익스프레스 (라이더 제공)	쿠팡 이츠 (라이더 제공)
수수료	무료	A : 11% + 1,000원 B : 15%	12.5 % OR 월정액 79,900원 (행정동 단위)	12.5% + 2,900원	15 % + 4,000원
프로모션 수수료 (계약별 상이)	-	-	-	10 % + 1,900원	전당 1,000원 + 3,000원
서비스 내용	APP 내 가게 노출 결제 대행	APP 내 가게 노출 결제 대행 배달라이더 제공	APP 내 가게 노출 결제 대행	APP 내 가게 노출 결제 대행 배달라이더 제공	APP 내 가게 노출 결제 대행 배달라이더 제공
광고상품	오픈리스트 : 6.8% 올트라콜(깃발) : 개당 88,000원	-	우리동네 플러스 : 입찰 진행 우리동네포커스 : 지역별 월정액 상이	-	-
노출기준	오픈리스트 : 랜덤3개 (3KM 내) 올트라콜 : 거리순	최근 발생주문 수, 재주문율 등 여러 요소 기준 선택	우리동네 플러스 : 한달동안 해당 동 최상단 노출 우리동네 포커스 : 앱내 테마노출	거리, 평점, 재주문 등 종합 판단	거리, 평점, 재주문 등 종합 판단

• 배민 라이더스 제외 3%의 결제 수수료 추가됨

배달앱 중개시장은 위의 이미지와 같이 3개 업체의 독과점시장으로서 여러 면에서 피해를 호소하고 있다. 무엇보다도 배달앱 중개수수료가 큰 부담이다.

위 이미지에 제시된 것과 같이 배달중개수수료와 광고비를 합쳐 업체평균 15.5%를 부담하고 있다. 업주는 상품 판매대금의 10%를 배달앱 중개업자에 주고 배달대행업체에 10~20%를 부담해야 하는 상황이다.

블록체인 네트워크의 비즈니스 효용성 중의 하나가 중개인의 개입 없이 시스템의 신뢰성을 확보하여 비용을 줄이는 것이다.

그러므로 블록체인 네트워크를 적용하면 배달시장의 과도한 중개비용을 줄일 수 있다.

(나) 암호자산 결제로 인한 경제적 이익

평균결제금액별	신용카드 매출액별	영세한 중소신용카드가맹점 우대수수료를	▼ 평균가맹점 수수료율
> 4. 2018년 1월부터 2018년 12월 기간동안의 신용카드 업계 평균가맹점수수료율			
신용카드	직불카드	선불카드	
2.09	1.59	1.60	

현재 매장의 결제수단은 70~80%가 카드결제로 이루어진다.

현재 평균가맹점 수수료율은 위와 같다.

구체적인 예를 들어서 카드수수료가 상인들에게 얼마나 부담이 되는지 알아본다.

동네 A빵집의 경우 일 년 카드매출이 5억500만원 이었다.
그 중 카드수수료가 1,300만원이 카드수수료로 나갔다.
재료비, 임대료, 인건비 빼고 남는 게 5,000만 원 정도이다.
수익의 25%정도가 카드수수료로 나간다.

Baedalcoin 블록체인네트워크를 이용하여 암호화폐로 결제 시에는 수수료가 0%다.
구매자에게 약간의 트랜잭션비용(가스비)만 발생할 뿐이다

(다) 배달시장의 특징과 블록체인 네트워크의 신뢰성

음식배달시장은 비대면 시장으로 고객의 신뢰를 확보하는 것은 매장의 생존의 문제이다.
비대면 시장으로서 상품원재료의 건강성확보와 상품생산자의 정보는 매우 중요하다.

블록체인네트워크의 핵심적인 특징이 네트워크에서 생산 유통되는 데이터의 무결성과 신뢰성의 담보이며,
상품의 유통과정을 추적할 수 있다.

블록체인 네트워크를 이용한 상품원재료의 건강성 정보와 기호도에대한 정보 상품생산자의 정보가
유통되는데 이 정보의 신뢰성확보는 배달시장의 비즈니스모델에 좋은 시너지효과를 가져올 것이다.

(라) 상품생산자와 생산제품의 신뢰성확보

블록체인은 분산 컴퓨팅 방식의 데이터베이스 기술이다.

생산제품의 제조과정, 유통과정, 소비과정에서 생산되고 유통되는 데이터의 신뢰성은 제품판매량에
절대적 영향력을 미친다.

배달코인은 상품의 신뢰성을 확보하기 위하여 상품생산자와 합의하여 식재료 유통과정 추적시스템을
구축하기 위하여 준비하고 있다.

4-5 배달시장과 블록체인 네트워크의 유용성

(가) 고객 충성도 확보

오늘날의 소비자는 무결성의 실시간 정보를 원하는데 블록체인 네트워크는 이를 충족할 수 있다.
블록체인 네트워크는 실시간으로 무결성의 정보를 생산 유통시키는데 유리한 네트워크로서 네트워크에 대한
믿음을 주어 고객 충성도를 확보할 수 있다.

(나) 배달코인을 매개로 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 구축

프로토콜 경제란 플랫폼 참여자의 합의로 프로토콜을 만들어서 플랫폼을 운영하는 시스템이다.

배달코인의 분배과정이 사용자의 행동을 형성하는 방법과 특정결과를 안정적으로 생성할 수 있는
신중한 경제메커니즘을 설계할 것이다.

배달코인의 분배는 프로토콜 경제공동체를 형성하기위한 과정인 것이다.

이 코인분배과정은 Baedalcoin 플랫폼의 생존과 건강성의 핵심요소로서 섬세하고 합리적으로 정책을 적용할
것이다.

(다) 생태계 참여자의 협력 시스템 구축

기존의 중앙집권적 시스템은 정보 비대칭으로 인한 불신이 있으며 또한 스캠(Scam)등의 문제가 불거지고 있다.

블록체인 시스템은 분산시스템으로서 각각의 노드의 이익 충돌을 조정하여 생태계 전체의 이익이 참여자의 이익으로 공정배분 될 수 있도록 시스템을 구축할 수 있다.

(라) 프로토콜 경제공동체의 사회적 이익

자본주의 시스템은 신뢰를 기반으로 작동된다. 신뢰가 무너지면 사회시스템은 혼란에 빠진다.

블록체인인 시스템의 중요한 가치가 신뢰이다.

Baedalcoin 플랫폼이 잘 정착하면 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체는 신뢰 사회를 구축하는데 일조할 것이다.

자본주의 사회체제의 가장 큰 문제가 자산의 집중이다.

Baedalcoin 플랫폼은 참여자의 합의에 의한 프로토콜 경제공동체를 만들기 때문에 보다 공정사회를 만드는데 사회적 자원의 역할을 할 것이다.

(마) 프로토콜 경제공동체의 효율성

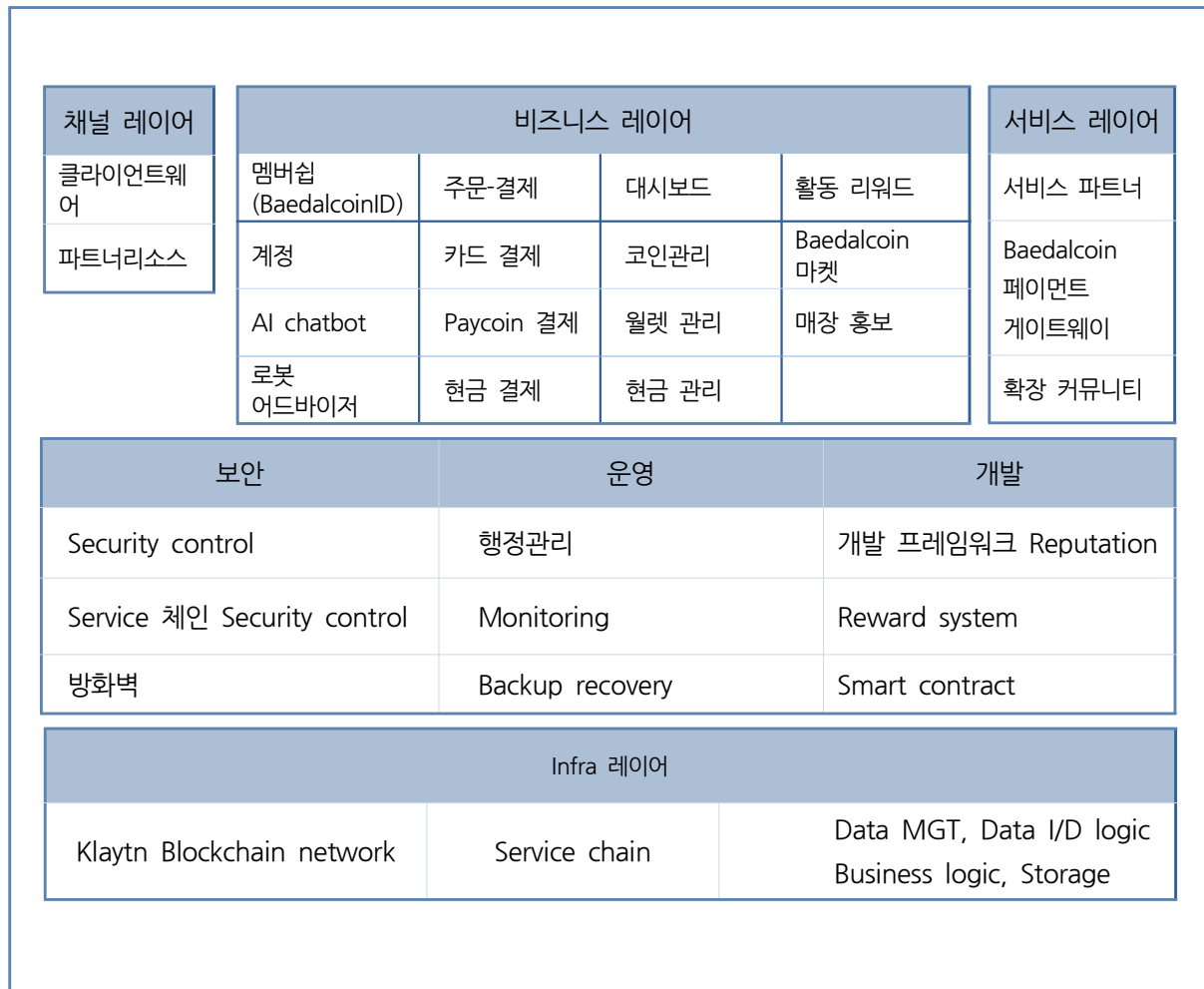
배달코인은 블록체인에서 작동하는 앱으로 보안 분야의 비용절감으로 오버헤드비용을 크게 절감할 수 있다. 이는 고객의 혜택으로 이어진다.

커뮤니티형 프로토콜 경제공동체인 배달코인은 DAO시스템으로 경영하므로 관리비용이 현저히 적을 것이다. 이 플랫폼 관리비용 이외는 시장을 통하여 참여자의 이익으로 환원되는 이익공유 경제공동체이다.

5. Baedalcoin 플랫폼 설계(어떻게 문제를 해결할 것인가?)

5.1 시스템 아키텍처(System architecture)

Baedalcoin 플랫폼의 경영 전략을 달성하기 위해 필요한 업무 프로세스의 원활한 지원과 효율적 처리를 위해 필요한 H/W, S/W, DBMS, N/W보안으로 구성된 시스템으로 다음과 같이 Baedalcoin 플랫폼을 구축할 것이다.



- Baedalcoin ID(개인별 닉네임): 플랫폼에서 활동하는 활동을 수치화하는 알고리즘을 통하여 이를 개인 데이터 블록에 정량화된 수치로 담은 데이터 블록이다.
- 사용자가 Baedalcoin 플랫폼에서 행동을 할 때마다 데이터는 계속해서 업데이트 되므로 모든 데이터를 블록체인 상에 저장하는 것은 정보처리속도, 블록용량, 수수료 등 해결되지 않은 문제가 많다.
- 개인데이터블록에서 생성된 수치화 정보들은 사용자의 시스템 활동이 구조화된 메타데이터로서 스마트 컨트랙트 알고리즘을 통하여 코인으로 발행된다.
- AI챗봇은 음식정보, 매장정보, 메뉴안내등 사용자와 상호작용을 한다.

5-2 기술적 구조와 구성 요소

(가) 기술적 계층 구조

Baedalcoin 플랫폼은 카카오 Klaytn 플랫폼을 메인 넷으로 개발된다.

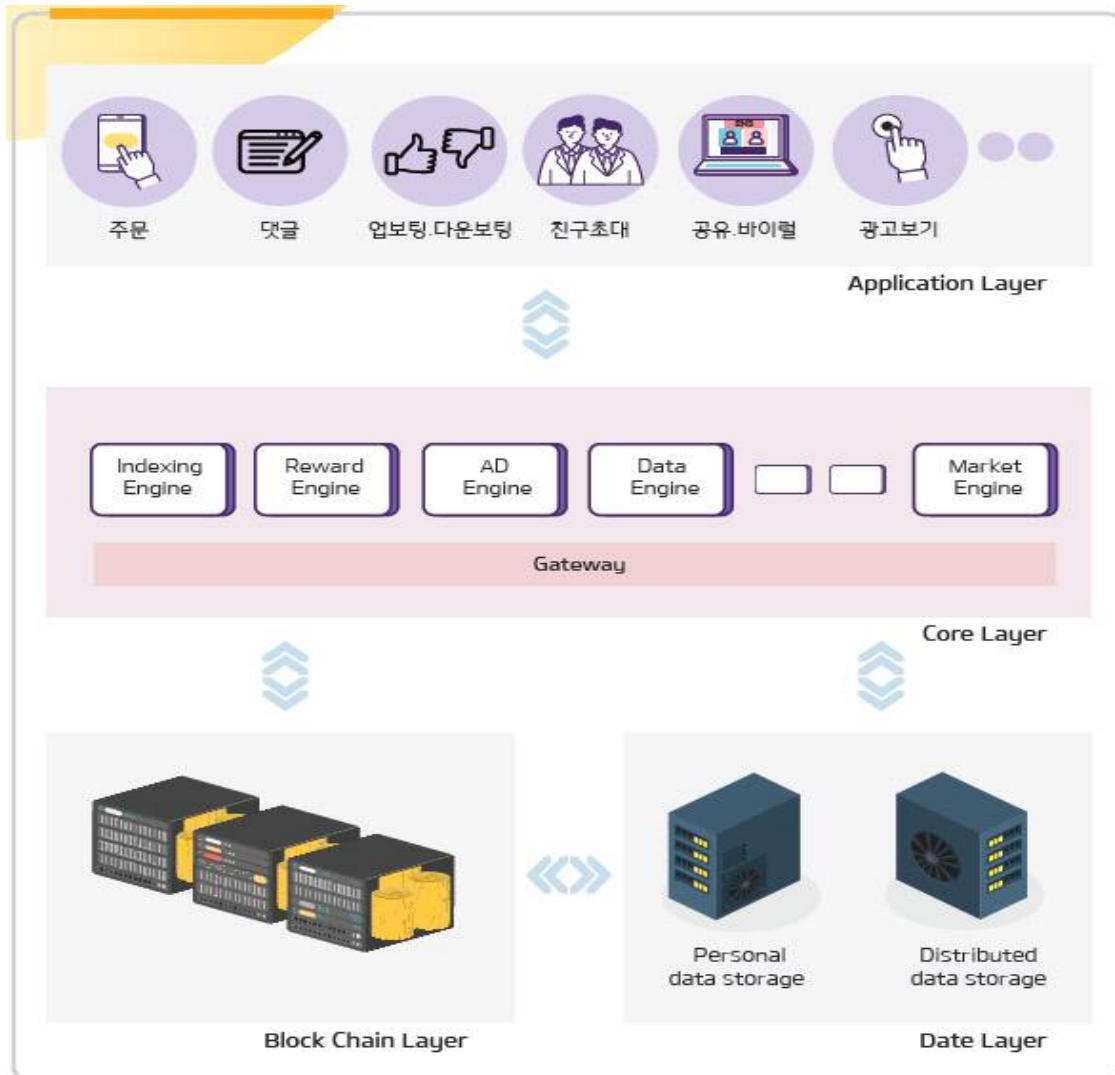
현 상황에서 이더리움 네트워크는 데이터량의 증가로 TPS, 블록생성속도, Finality, 가스비등에서 문제점을 노출하고 있다.

Klaytn 플랫폼은 Baedalcoin 플랫폼과 같이 대용량의 트래픽을 처리하는 비즈니스에서 기술적 완성도가 높다는 평가와 사용자 편의성 등을 고려하여 Klaytn을 메인넷으로 Baedalcoin 플랫폼을 구축할 것이다.

Baedalcoin 플랫폼은 배달 시장의 특성상 모든 데이터를 블록체인에 기록하면 속도(TPS)의 문제, 블록사이즈의 문제, 데이터량의 증가로 수수료문제 등이 발생 할 수 있다.

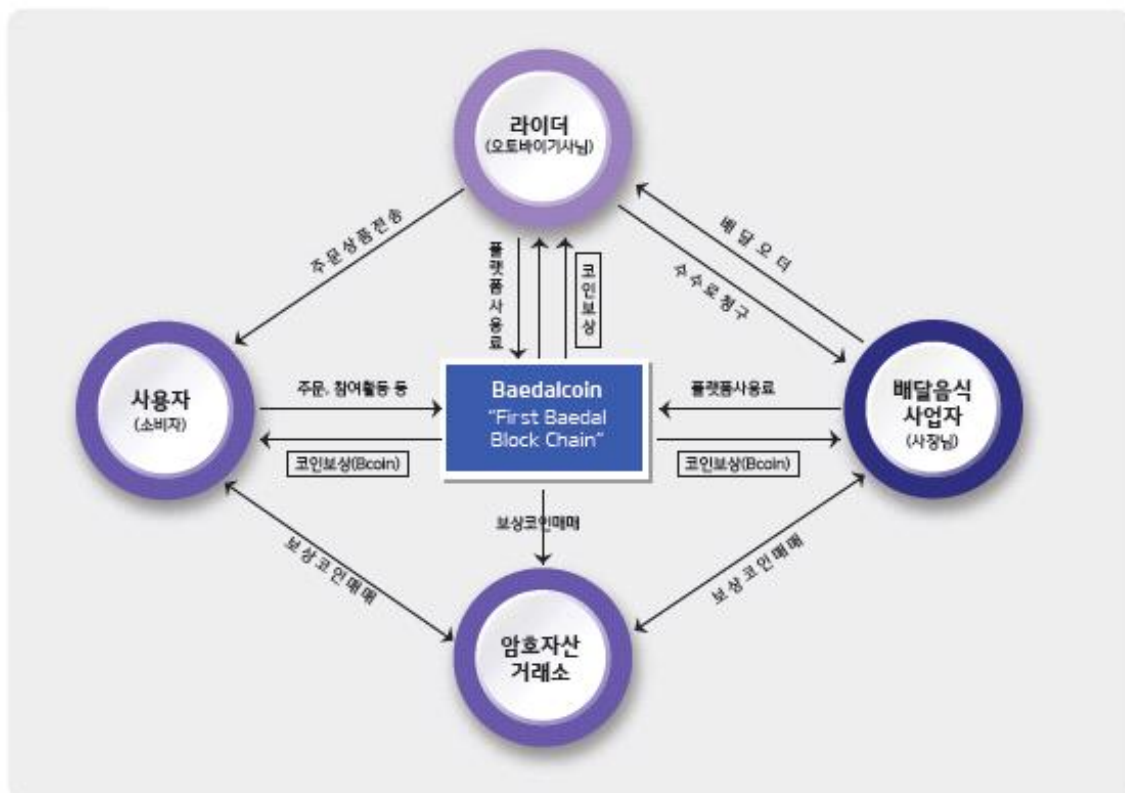
Baedalcoin 플랫폼은 신뢰가 요구되는 정보는 Klaytn 블록체인네트워크에, 그 외의 정보는 Baedalcoin DBMS시스템에 보관하여 처리 될 것이다.

※ Baedalcoin Platform Technical Architecture



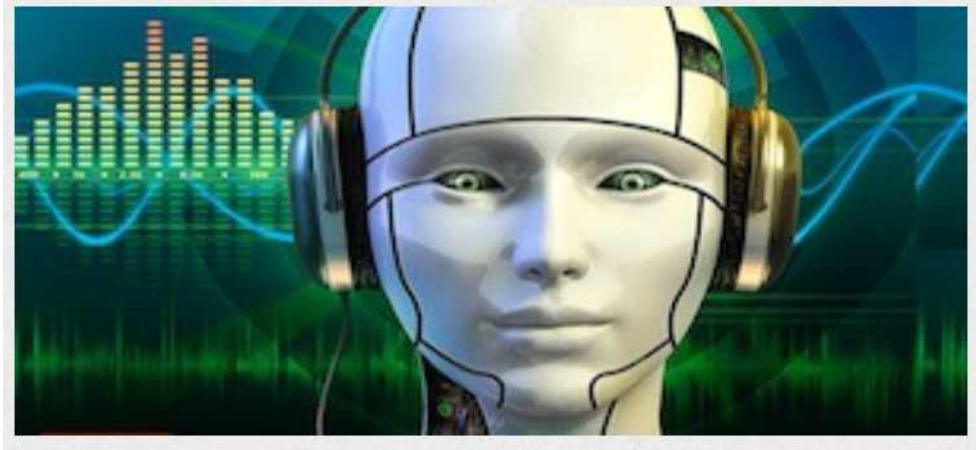
- Baedalcoin 플랫폼은 Klaytn블록체인, Service체인, DBMS시스템으로 구성되었다.
- 스마트 컨트랙트: 플랫폼과 사용자의 역할이 계약과 조건에 일치할 때 코인 보상이 지급된다.
- Application layer와 Service layer는 Central로 구축된다.
- Core layer는 decentral로 구축된다.
- Core layer는 Baedalcoin 플랫폼에서 생산된 데이터의 저장 공간으로 블록체인 기술로 데이터의 구축과 코인 이코노미가 작동되는 계층이다.
- User behavior data(구매정보, 댓글 활동, 테이크아웃 주문 등)은 수치화되어 자산화 된다.
- 플랫폼에서 생성되는 모든 정보가 블록체인 네트워크에 저장되는 것은 의미가 없으므로 신뢰성 완결성이 요구되지 않는 정보는 중앙 데이터베이스 시스템(중앙서버)에서 관리 된다.
- Offchain MGT는 오프라인 매장과의 커뮤니케이션 등 업무 협조를 한다.
- Bcoin의 발행, 전송, 관리는 Main network Klaytn에서 작동된다.
- AI 챗봇은 대화형 인공지능 챗봇으로 구축된다.
- Baedalcoin 사업자는 자기의 제품을 마켓에 올려 판매할 수 있다.
- Baedalcoin AD는 사업자가 가게를 홍보하기 위하여 사용된다.

(나) Baedalcoin 비즈니스 구조



5-3 특징적 구성 요소

(가) Baedalcoin 대화형 AI 챗봇(AI chatbot)



고객과의 관계를 강화하고 만족도를 높일 수 있는 기술적 접근으로 Baedalcoin 플랫폼에 감성을 입히는 AI 챗봇 시스템을 구축한다.

AI chatbot은 언택트 기술의 하나로 쉽고 빠르게 이용이 가능하다.

소비자에게 최적화된 서비스 대상물을 적시에 찾아주는 역할을 할 것이다.

Baedalcoin 플랫폼의 사용자와의 소통창구 역할을 할 것입니다.

대화형 로봇으로 밀레니엄세대의 감성과 통신방식에 적합한 사용자 친화적 시스템을 구축할 것이다.

* AI 챗봇의 기능과 역할

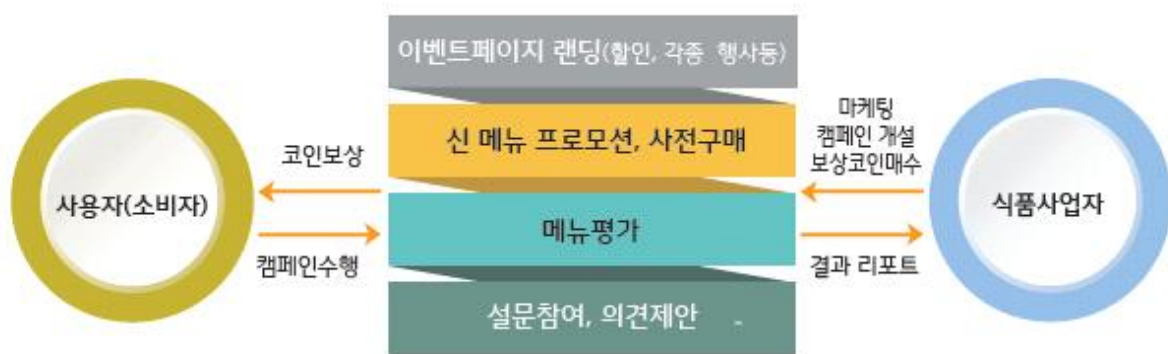
- Baedalcoin AI 챗봇은 플랫폼에 주문이 접수되면 서비스 대상을 사용자와의 대화를 통하여 인공지능 알고리즘으로 자동으로 데이터를 검색하여 개인 선호도, 음식 재료, 원산지, 전문가의 레시피 정보, 댓글 등 모든 정보를 알려주어 서비스 대상을 선택하는데 도우미 역할을 할 것이다.
- Baedalcoin AI 챗봇에서 생성되는 고객의 모든 정보는 Baedalcoin 플랫폼의 스마트 컨트랙트 시스템이 정량화하고 가치화하여 자산으로 변환하여 소비자에게 환원한다.
- Baedalcoin AI 챗봇에서 생성되는 정보는 블록체인 네트워크에 올라가면 위조나 변조를 할 수 없기 때문에 블로그에서 생성되는 홍보성 정보와는 차별화된 정보가 생성되고 유통된다.

(나) Baedalcoin의 개인 푸드 블록(My food block)

Baedalcoin 플랫폼의 My food block을 활용한 Market channel 확보

- 개인푸드블록(My food block)은 소비자의 소비정보가 저장된 데이터블록이다.
주문메뉴, 개인취향, 식품기호도, 댓글정보등 다양한 데이터를 메타데이터로 기업 활동에 활용.
- 2020년 3월 특금법의 국회 통과로 암호화폐가 제도권으로 편입됨
- 한국인구 중 약 8%(350만~400만)가 암호화폐 투자자이며, 20~30대인구의 약 25%가 블록체인과 코인에 대한 이해도가 높은 혁신 수용자 층이다.

- 기업이 원하는 고객행동을 Bcoin보상으로 유도할 수 있다.
- 고객의 다양한 참여활동으로 기업의 브랜드를 여러 채널에 자연스럽게 홍보할 수 있다.
- 행사코인은 캠페인 개설 회사점주님들의 매출로 직결된다.
- Baedalcoin 플랫폼 출시 초기에는 일정 수량의 코인이 파트너사에게 분배된다.
이는 파트너사의 고객 마케팅에 재활용되므로 Baedalcoin 플랫폼의 기업수와 고객 Pool을 확대시킨다.
- Baedalcoin 플랫폼의 개인블록을 이용하여 마이크로 특정 타겟 광고를 집행할 수 있어서 효율적이다.



(다) Baedalcoin Market



① 정책취지

배달매장을 운영하면서 느낀 것은 부자재 구입비용이 대단히 크다는 것이다. 부자재에는 휴지, 음료수, 수저, 나무젓가락, 간지, 포장지, 사이드 메뉴등의 구입비용은 대단히 부담이 된다. Baedalcoin 플랫폼에서는 마켓을 열어서 매장운영자가 Baedalcoin market에서 부자재를 구입하면 발생하는 수익으로 매장운영자의 Baedalcoin 플랫폼 이용비용을 차감하여 지불할 수 있도록 하여 상생의 플랫폼을 구축할 것이다.

② Process

매장을 경영하다보면 필수재료 이외로 구입해야 할 물건이 많다.

부자재를 사입을 하는 것은 경영효율 면에서나 가격 면에서 부담이다.

Baedalcoin 플랫폼은 이러한 매장에 필요한 부자재를 일괄 구매를 통하여 저렴하게 공급하고 인터넷쇼핑의 편리함을 이용하여 물건을 공급한다.

매장에서 생산한 제품을 일반에게 판매하고 싶은 생산자는 Baedalcoin 마켓의 플랫폼을 이용하여 자기매장의 물건을 판매 할 수 있도록 할 것이다.

Baedalcoin 마켓을 이용하는 사장님은 결제금액의 10%가 정립된다.

(라) 우리가게 자랑하기



매장 운영자가 본인 매장의 상품, 상품제조과정, 특별한 식자재, 특별한 메뉴, 매장인테리어, 직원 등 모든 자랑하고 싶은 것을 자유롭게 소개하는 알고리즘을 구축할 것이다.

자랑하고 싶은 상품을 홍보도 하고, Baedalcoin 마켓에 올려 전국적으로 판매할 수 있도록 할 것이다.

(마) 메타버스 기술을 적용한 공유주방



배달코인을 스테이킹한 배달코인 플랫폼 참여자는 메타버스 공유주방에서 본인의 상품을 제조할 수 있고, 모든 참여자가 공유주방에서 상품을 구매하고 사업화하거나 물건을 구입할 수 있다.

6. Baedalcoin-Pay(주문-결제) Logic

* User-Friendly Solution

보상코인(Bcoin)지급

- * 간편계정설정(신용카드, 체크카드등 모든 법정화폐, 지역화폐, 지역상품권, 포인트)
- * 간편충전
- * 다날의 암호화폐(Paycoin)을 결제수단으로 구축된다(cu편의점, 도미노피자, KFC등 사용중)

Baedalcoin-Pay 간편결제

- * 소비자님들은 놀라운 보상시스템을 경험 하십시오
(결제보상, 참여활동보상, 바이럴보상, 친구초대보상, 클라우드보상, 테이크아웃보상 등)
- * 내 결제정보, 보상정보를 고객님의 휴대폰에 실시간으로 제공합니다.
- * 보상코인(Bcoin)이 실시간으로 고객님의 지갑으로 전송됩니다.

재미있는 결제

- *일반결제: 결제와 동시에 보상코인(Bcoin)이 생성되어 개인지갑으로 전송 된다.
- *기부결제: 결제버튼을 클릭하면 스피너로더가 활성화되어 2가지 경우(보상토큰이 고아원에 기부하는 경우, 무료결제를 할 수 있는 경우)로 결제된다.

7. Bcoin 경제(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 실현)

Bcoin의 발행과 유통의 경제적 설계는 플랫폼의 건강성과 확장에 중요하다.

Bcoin은 경제적 화폐 금융의 검증된 이론을 토대로 신중하고 정교하게 설계될 것이다.

토큰 가치 설계는 정확한 수식과 코드가 수반 되지 않고는 오해의 소지가 많은 내용이다.

서비스의 출시와 동시에 생성되는 데이터에서 보상엔진은 플랫폼의 건강성과 참여자의 이익의 극대화사이의 균형점을 찾는 노력을 계속할 것이다.

실제 서비스 론칭 후 커뮤니티 요구사항과 지속적인 피드백으로 플랫폼의 성장과 플랫폼 참여자의 최대이익을 구현하기 위하여 조정기를 거치며 수정될 수 있다.

Bcoin은 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체를 실현하는 원료로서 Bcoin을 매개로 플랫폼의 성과가 참여자에게 분배된다.

7-1 Bcoin(보상 유틸리티 코인)

블록체인 네트워크에서 블록체인을 특징짓는 가장 상위 개념이 코인 경제이다.

블록체인 네트워크는 기존의 중앙화된 기업이 사용자의 활동으로부터 창출되는 이익을 모두 가져가는 수익구조와 대비되어 블록체인 비즈니스의 혁신성이 돋보인다.

전통적인 비즈니스에서는 불가능했던 비즈니스모델을 가능하게 한다.

Bcoin은 사용자가 Baedalcoin 플랫폼의 생존과 확장을 위해 활동한 데이터를 정량화하여 보상함으로서 사용자의 바람직한 행동이 강화, 확장될 수 있도록 설계된 보상 유틸리티 코인이다.

(가) Paycoin코인(결제코인)

다날의 암호화폐 Paycoin코인을 결제코인으로 사용한다.

Paycoin은 편의점CU, 세븐일레븐, 도미노피자, BBQ 등에서 사용되고 있는 암호 화폐이다.

(나) Bcoin(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체를 만드는 원료)

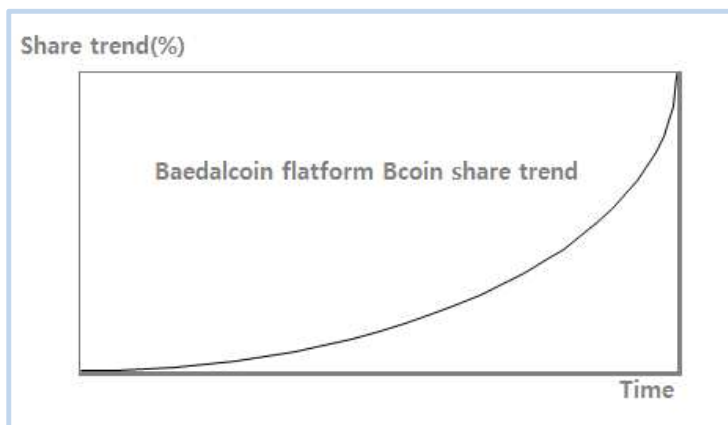
- Bcoin은 Baedalcoin 플랫폼(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체)을 작동시키는 원료로서 Klaytn네트워크에서 사용되는 유틸리티코인이다.
- Bcoin은 사용자들의 네트워크행동을 창출하고 유도하여 Baedalcoin 플랫폼의 확장과 건강성을 확보하기 위해 사용된다.
- Bcoin은 Bcoin이 상장된 암호자산거래소에서 법정화폐(FIAT), 다른 암호 화폐와 교환 가능하도록 설계되었다

① Bcoin의 기능과 역할

Bcoin은 Baedalcoin 플랫폼의 가치를 저장하고 교환하는 수단으로 상품을 구입하고 가치를 저장하고 이전하는 역할을 한다.

Bcoin의 용도는 Baedalcoin 플랫폼에서 상품 구입, Baedalcoin 마켓에서 상품 구입, 투자 수단, 상품 선물 수단, Baedalcoin AD시 사용, 사업자의 플랫폼 진입 시 예치금, 암호자산 거래소에서 법정화폐 또는 타 암호화폐 교환 등 다양한 용도로 사용된다.

② Bcoin 전략 모델



DM(딜리버리 마켓)에서 상품을 구입하는데 당장 모든 거래를 코인결제로 유도하는 것은 현실적으로 어렵다. 따라서 Baedalcoin 플랫폼은 운영 초기에는 법정화폐(FIAT)와 코인거래 두 가지를 모두 사용할 것이다.

그러나 궁극적으로는 생태계가 코인만으로 자생적으로 순환할 수 있도록 리스크를 관리하고 코인 사용을 활성화 할 수 있는 경제 모델을 추구할 것이다.

운영초기에는 법정화폐를 사용하는 사람이 압도적으로 많을 것이다.

점차 코인사용의 효용성과 경제성을 널리 홍보하여 코인사용을 유도하는 인센티브 정책을 정교히 실행하면 점차적으로 코인의 사용량은 증가하게 될 것이다. 이 결과 코인결제가 증가하면 사장님의 카수수료 비용은 현저히 절감된다.

궁극에는 Bcoin 만으로 Baedalcoin 생태계가 자생적으로 작동하도록 합리적 통화 정책과 플랫폼 정책을 디자인할 것이다.

7-2 코인 경제 정책(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 실현)

현재의 시스템에서는 어떤 기준을 적용하더라도 결국에는 누군가 책임과 권한을 가지고 네트워크 내의 책임과 질서를 유지해야 한다.

그러나 Baedalcoin 블록체인 네트워크는 이 규칙과 질서를 프로토콜로 대체함과 동시에 프로토콜의 규칙을 따르도록 유도하는 구조를 만들 것이다.

Bcoin은 Baedalcoin Platform을 작동시키는 원료로서 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 네트워크 생태계의 확장과 생태계 참여자의 상생 구조를 설계할 것이다.

내부 투표시스템에 의한 참여자의 합의로 만들어진 프로토콜에 따라서 플랫폼에서 생산된 이익이 참여자에게 분배되며, 정책집행도 프로토콜 알고리즘으로 실행된다.

(가) 코인 설계 방향(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 구축)



Baedalcoin 생태계 참여자의 공정한 이익배분(상생의 네트워크)

Bcoin의 가치상승을 위한 코인설계.

Baedalcoin 플랫폼의 생존과 성장을 위해 사용자들의 적극적인 참여를 유도한 설계.

Bcoin의 수요를 증가시키고, 공급을 최소화 하고, Baedalcoin플랫폼의 사용성을 증가시키는 방향으로 설계.

이렇듯 프로토콜 경제생태계의 성장이 생태계 참여자들의 이익을 극대화 하도록 코인은 설계한다.

(나) 이익의 공정분배(상생)

기존의 배달앱 과 상품생산자의 이익구조는 제로섬 게임이다.

배달앱 중개사업자의 이익은 상품 생산자의 불이익이 되는 구조이다.

Baedalcoin 플랫폼은 프로토콜 경제시스템으로 제로섬 게임이 아닌 상생의 시스템으로 설계 된다

(다) 코인 가격의 안정화

Bcoin의 가격 안정화는 대단히 중요하다.

Bcoin은 Baedalcoin 플랫폼의 가치를 저장하고, 시스템 내 자산의 교환수단이다.

코인 가격의 변동성이 크면 시스템의 안정성을 저해시키고 경영의 효율을 위협한다.

그러므로 Bcoin의 안정성을 기반으로 Baedalcoin 플랫폼의 성장이 Bcoin가격의 상승으로 연동되도록 설계 될 것이다.

(라) 코인 보상 데이터의 통합 관리

우리는 많은 쿠폰, 할인권, 상품권 등을 얻고 있지만 그를 사용하는데 관리상의 문제로 사용율이 저조하다.

Baedalcoin 플랫폼은 플랫폼에서 생성되는 모든 코인은 플랫폼에서 통합 관리하여 Bcoin으로 보상한다.

제휴회사의 Point를 Bcoin으로 교환하여 사용 할 수 있다.

(마) 정보 비대칭 문제 해소

현재의 중앙집권적 네트워크의 가장 큰 문제는 참여자들 간의 정보 비대칭이다.

네트워크에서 생산된 데이터들이 중앙서버에 집중되어 있기 때문에 시스템침입의 표적이 되고 있으며, 이 데이터를 어떠한 기준으로 관리 하는지, 또 어디에 사용하는지 알 수 가 없다.

최근의 데이터의 해킹, 데이터의 사적 사용등이 사회문제화 되고 있는 것이다.

반면, 블록체인네트워크는 네트워크에서 생산된 정보가 각각의 유저들의 노드에 분산 저장되는

시스템이기 때문에 정보 비대칭 문제는 원천적으로 발생 할 수가 없으며, 시스템공격의 문제도

블록화 된 정보가 체인으로 묶여 있어서 한 노드의 공격은 전체노드를 공격해야 하기 때문에 침입이

불가능에 가깝게 설계 되어있어 시스템보안도 안전하다고 할 수 있다.

8. Bcoin Design Mechanism

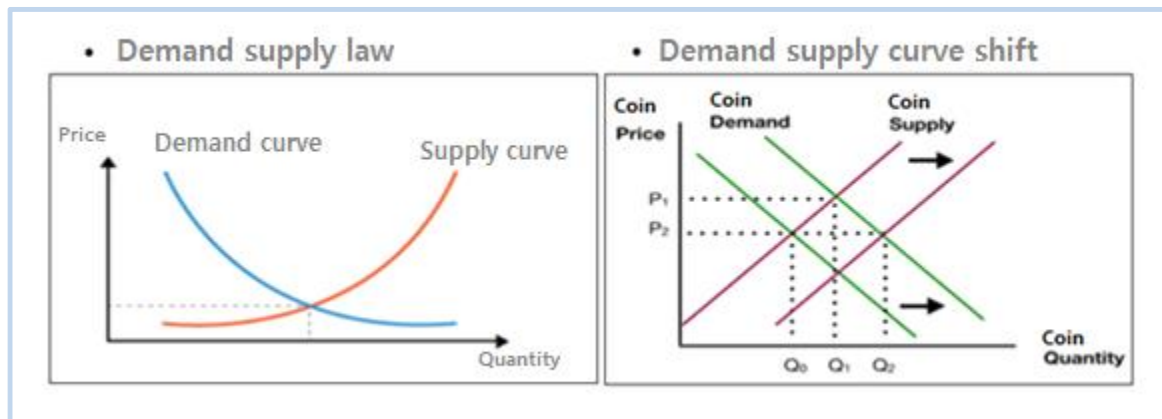
8-1 Intro.

Baedalcoin 플랫폼은 Baedalcoin 플랫폼의 생존, 발전, 확장을 위해 참여자들의 더 많은 참여를 유인하고 플랫폼 활동을 활성화 시켜, 플랫폼 참여자의 이익과 Baedalcoin 네트워크의 확장을 위하여 Bcoin 을 정교하게 설계를 할 것이다.

Baedalcoin 플랫폼의 사용성 증대, Bcoin의 수요증대, Bcoin의 공급 감소를 시스템에 최적화한다.

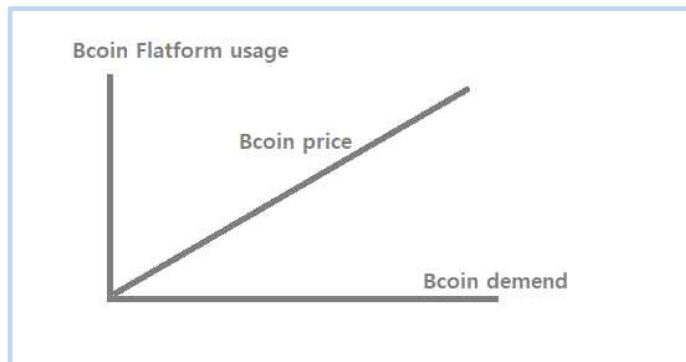
참여활동에 대하여 가치의 정량화 작업과 보상의 선순환 체계를 만들 것이다.

아래와 같이 코인 가격의 결정원리는 기본적으로 수요, 공급의 원리에 의해 가격이 결정된다.



아래 그래프는 Baedalcoin플랫폼사용량 증가 --> Bcoin수요 증가 --> Bcoin 가격상승 메커니즘이다.

이를 입증하기 위하여 지속적으로 물질적, 정신적 에너지를 투입할 것입니다.



발행된 코인의 수요처를 최대한 발굴하여 수요처 확보에 중점을 둘 것이다.

수요 측의 수요가 충분하여도 공급 측의 공급량의 적정한 컨트롤이 없으면 코인가격의 안정을 기대할 수 없다.

또한, 수요, 공급이동 그래프에서 예상하지 못 한 시장상황으로 수요, 공급 그래프 자체의 이동으로 가격이 변동할 수 있다.

코인의 수요보다 공급이 크면 Baedalcoin 플랫폼의 발전과 확장으로 인한 코인의 가격상승을 저해함으로 Bcoin 공급의 통제는 필수적이다.

코인의 가치상승은 네트워크의 성장으로 이루어지기 때문에 코인가치의 상승을 목표로 설계되었다.

투자자, 사용자, 사업자, 플랫폼사업자의 이익을 위하여 수요와 공급을 정교하게 관리할 것이다.

코인가치의 상승의 조건은 수요요인은 증가시키고, 공급요인은 제한하는 시스템을 구현하면 된다.
그러나 수요, 공급변수 이외의 외생변수도 많을 것이다.
Baedalcoin 플랫폼은 외생변수도 면밀히 고려하여 시스템을 구축할 것이다.

8-2 수요 증대(Demand expansion)

사려는 사람이 많으면 코인 가치는 증가한다. Bcoin 가치가 상승하려면 Bcoin의 실 사용자가 증가하고, 또 Bcoin의 미래 가치를 믿는 투자 수요가 증가하여야 한다.
사용자 입장에서, 참여자 입장에서, 투자자 입장에서 구매 유인을 고려하여 설계될 것이다.

(가) 사용자

DM 시장에서 사용자는 Bcoin, 현금, 카드를 사용하여 상품을 구매해야 하는데 상품을 Bcoin으로 구매하기 위해서는 암호화폐 거래소에서 Bcoin을 구매하거나 OTC 마켓에서 구매하거나 Baedalcoin 플랫폼에서 구매를 해야 한다.
Bcoin을 보유하고 있는 유저를 등급화해서 높은 등급의 보유자에게는 다양한 혜택을 부여할 것이다.

(나) 참여자

Baedalcoin 플랫폼에 참여하여 사업을 하려는 사업자는 일정량의 Bcoin을 Baedalcoin 플랫폼에 예치해야 한다.
구체적으로 Baedalcoin 플랫폼에서 매장 홍보, 신 메뉴 소개, 이벤트 등에 사용할 수 있도록 설계 될 것이다.

(다) 투자자

투자자는 Baedalcoin 플랫폼의 미래 가치를 보고 투자를 할 것이다.
Baedalcoin 플랫폼의 매출확대가 Bcoin의 가격상승으로 연동되도록 할 것이다.
Baedalcoin 플랫폼은 시스템의 건강성, 발전, 확장을 담보할 수 있도록 정교하게 설계 될 것이다.
Bcoin의 일정기간의 보유에 대하여 일정율의 코인 보상을 한다.

8-3 공급 제한



2018-09-14 금 13:29
짐바브웨의 하이퍼 인플레이션

Bcoin에 대한 수요 요인이 풍부하더라도 공급의 제한이 없다면 코인 인플레이션이 일어나 코인가격의 상승은 어려울 것이다.

이는 Baedalcoin 플랫폼 참여자에게 고통을 줄 것이며 시스템의 신뢰를 깨트리는 요인이 될 것이다.

(가) Bcoin 발행량의 확정 고시

Bcoin의 총 발행개수는 시스템 운영에 적절하다고 판단한 수량인 10억개로 확정고시 할 것이다.

위 코인개수는 현 시점에서 DM시장의 총 규모와 Baedalcoin 플랫폼의 예상 시장 점유율과 연동하여 적절한 개수를 정한 것이며, Baedalcoin 플랫폼의 폭발적인 성장이 이루어진다면 재조정될 가능성도 있다. Bcoin은 Baedalcoin 플랫폼 매출과 함께 공급되는 것이기 때문에 과잉 공급의 염려는 없다.

(나) 유동성의 제한

발행된 코인 중에서 시장에 팔려고 하는 사람이 사려고 하는 사람들 보다 많을 경우에는 코인가격의 상승은 기대할 수 없다.

Bcoin은 시장상황을 고려하여 코인의 공급을 조절할 것이며, 코인의 보유메리트를 확보하여 코인 보유자를 위한 장치를 마련할 것이다.

시스템에서 보유하고 있는 코인의 락업 기간을 장기간 설정하고, 기관투자자의 코인물량에 대한 시장에 공급시기를 제한하고, 사업자의 Bcoin코인 Staking(예치금제도)을 활용하여 의무예치제도를 도입하고, Bcoin 보유자에게는 보유 보상을 지급할 것이다.

Bcoin 보유자에게는 상품 구입 시 가격이익을 얻을 수 있도록 정책을 시행할 것이다.

Bcoin 보유자에게는 보유등급별로 Reward비율을 시뮬레이션 하여 탄력 적용 할 것이다.

Bcoin 보유자만이 공유주방을 사용하여 사업화할 수 있다.

(다) 코인 소각



코인의 소각은 코인의 유통량을 감소시키는 것이기 때문에, 일정한 수요에 대하여 가격 상승효과를 볼 수 있는 것이다.

Baedalcoin 플랫폼은 정해진 조건과 시간 테이블에 따라 코인을 소각을 고려 할 것이다.

(라) 코인 보유(Staking) 인센티브

코인을 보유하는 사람은 Bcoin의 미래가치를 보고 보유를 하는 것이다.

Bcoin 보유자에 대한 보상지급

Bcoin 보유자가 Baedalcoin플랫폼에서 물품을 구매할 때 할인금액 적용

Baedalcoin 플랫폼에서 시행하는 이벤트행사에 참여자격 확대

Baedalcoin 플랫폼에서는 Bcoin 홀더를 등급별로 구분해서 일정량, 일정기간동안 홀 더한 사용자에게

Baedalcoin 플랫폼에서 등급을 정하여 보상 비율을 탄력적으로 적용한다.

Baedalcoin 플랫폼에서는 상품생산자가 코인을 보유하면 상품의 배달과정과 Baedalcoin 마켓에서
사이드물품 구입 시 할인을 받을 수 있다

Bcoin 보유자에게는 보상 비율을 시뮬레이션 하여 탄력 적용 할 것이다.

9. 보상 시스템 설계

9-1 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체 형성의 원료

Bcoin 플랫폼의 생존과 확장은 플랫폼 생태계 참여자의 참여 활동에 근거를 두고 있다.

Bcoin 플랫폼에서 생산된 참여 활동 데이터의 소유권은 개인 소비자에게 있다.

플랫폼 참여자의 활동 하나하나를 정량화하고, 정량화된 지표를 자산화하고 유동화하여 플랫폼 참여자에게 이익으로 돌아가도록 설계되어, 프로토콜 경제공동체를 구성하는 원료가 되도록 시스템 설계.

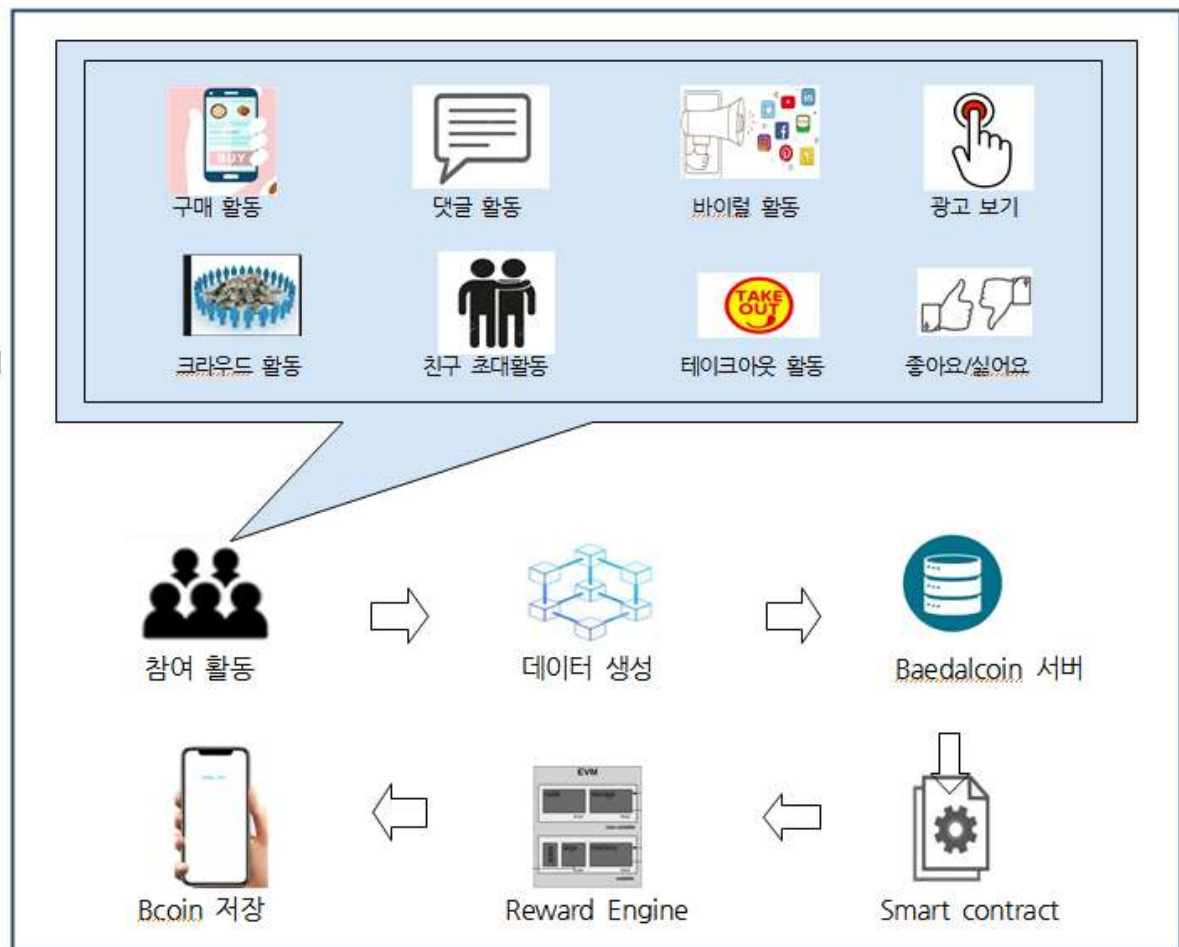
9-2 참여 활동의 자산화

Baedalcoin 플랫폼의 지속가능성과 성장성은 참여자의 참여활동의 총체이다.

Baedalcoin 플랫폼에서 생성된 참여 활동 데이터의 소유권은 소비자의 권리이다.

Baedalcoin 플랫폼에서는 모든 참여 활동 데이터를 구조화하여 Baedalcoin 플랫폼의 스마트 컨트랙트 알고리즘으로 자산화하고 Bcoin 코인으로 환원하여 돌려준다.

※ 데이터 주권과 보상 Protocol



*참여활동의 데이터는 서버에 저장되고 보상코인은 소비자의 암호화폐 지갑으로 들어간다.

9-3 참여 지표

(가) 구매 지표

소비자가 Baedalcoin 플랫폼을 통하여 상품을 구매한 정량 지표이다.
소비자의 구매 금액과 구매 횟수를 지수화하여 지표로 사용한다.

(나) 활동 지표

소비자는 자신의 자원인 시간과 노력을 투입하여 플랫폼 활동을 한다.
Baedalcoin 플랫폼에서 활동한 참여활동 중 계수화하기 어려운 정성 지표를 정량화 하여 지표화하고, 자산화하여 Bcoin으로 유동화 할 것이다.
소비자가 상품을 구매하여 사용 후기로 Feedback(피드백)을 남기면 이를 정량화하여 지수화 할 것이다.

- 좋아요, 싫어요 지수화 한다.
- 싫어요는 Downvoting 됩니다.
- 상호비방, 인신공격, 메뉴와 관련 없는 글, 홍보 및 사기성 글, 스팸 등의 글에는 블라인드 처리할 것이다.

(다) 대외 활동 지표

Baedalcoin 플랫폼 내에서 생성된 데이터가 아닌 시스템 밖에서 생성되어 Baedalcoin 플랫폼의 발전에 긍정적인 영향을 준 정보에 보상을 할 것이다.

- 바이럴 정보
- 테이크 아웃(Take out) 정보
- 시스템 밖에서 생성된 모든 Feed back data

9-4 참여 활동의 구분

Baedalcoin 플랫폼의 성장은 사용자의 참여 활동의 총체이다.
모든 참여 활동을 구조화해서 자산화하고 이를 Bcoin으로 유동화하여 반영할 것이다.

※ Participation Activity Metrics

주문 활동			참여 활동	시스템 외 활동
개별 주문	단체 주문	기념일 주문	댓글(Comment)	바이럴 활동
주문 액수	기업체주문	생일기념일	댓글 횟수	친구 초대
주문 횟수	교실주문	결혼기념일	AI챗봇과 대화	친구 선물
테이크아웃 주문	공부클럽 주문	가정 행사 주문	광고 시청	제휴회사의 Point와 교환
	행사 주문			

시스템 참여 활동을 구분하여 가치를 부여하고 가치의 세분화를 통하여 사용자의 참여 활동이 공정하게 보상으로 연결되도록 할 것이다.

시스템의 성장과 함께 활동의 종류를 더 다양화할 것이며 이를 발굴하여 자산화 할 것이다.

- 테이크아웃 주문: Baedalcoin 플랫폼에서 주문과 결제를 하고 배달을 받는 것이 아니라 구매자가 직접 매장을 방문하여 상품을 찾아 가는 주문을 말한다.
- 단체 주문: 소비자가 대 내외적인 행사시 주문액 기준(200,000만 원)이상 결제함을 말한다.
- 댓글: 소비자가 상품을 구매하여 이용하고 후기를 남기는 것을 말한다.
- 바이럴 활동: 소비자가 Baedalcoin 플랫폼에서 활동하고 그 정보를 타 매체에 홍보하는 활동을 말한다. 홍보 활동을 한 매체의 URL과 내용을 복사해서 플랫폼에 올리면 소비자의 ID에 바로 등록된다.
- 친구 초대: Baedalcoin 플랫폼 등록자가 친구를 초대하여 친구가 Baedalcoin 플랫폼에 등록하여 활동을 하면 된다 (초대한 친구의 이메일과 ID를 플랫폼에 올려 주면 된다)

10. 참여활동 Reward Engine

10-1 Baedalcoin Reward Engine

Baedalcoin Reward Engine		
Reward Pool(비중)	주문활동	100%
	대내참여활동	100%
	대외참여활동	100%
	제휴회사Point=Bcoin교환활동	100%
주문활동 (결제금액*확정비Bcoin)	개별주문	10%(결제금액)
	단체주문(등록단체)	12%(결제금액)
	기념일주문(등록개인)	12%(결제금액)
	테이크아웃주문	10%(결제금액)
대내적 참여활동	댓글활동	200 원
	리액션(좋아요.싫어요)활동	20원 (10원은댓글작성자, 싫어요: -20)
	댓글공유활동	40원(10원은 댓글작성자)
	광고보기활동	20원
대외적 참여활동	바이럴활동	1,000원
	친구초대활동	1,000원
	크라우드펀딩	펀딩액의 30%지원

*보상비율 및 보상금액은 플랫폼의 건강성을 고려하여 보상엔진으로 조정될 수 있습니다.

*위에 제시된 기능은 순차적으로 구현됩니다.

10-2 Baedalcoin Reward Engine 탄력적 기능

Baedalcoin 플랫폼의 수익-비용 분석시스템에 의하여 Reward Pool의 비중이 자동조정 됨으로서 플랫폼의 건강성을 확보한다.

플랫폼의 건강성은 플랫폼의 지속가능성을 담보하여야 하므로 관리의 영역이 아니라 시스템의 영역으로 시스템으로 담보를 할 것이다.

Baedalcoin 플랫폼의 최종적인 시선은 소비자, 생산자, 라이더 분들이 경제논리에 의하여 합목적적으로 플랫폼의 성장에 참여하여 이익을 얻고 플랫폼을 성장시키는 선순환의 시스템을 창출하는 것이 목표다.

기존의 배달앱은 생산자(사장님)가 지불한 수수료를 이익으로 얻는 제로섬구조다.

그러나, Baedalcoin 플랫폼은 모든 참여자들이 적극적으로 이익을 추구하여 이익을 내면 플랫폼도 성장하는 선순환의 비즈니스모델을 만들었다.

10-3 Bcoin 보유량 과 Reward 비율

Bcoin의 보유량과 Reward비율을 탄력적으로 적용함으로써 보유량이 많은 사용자에게 많은 이익이 돌아갈 수 있도록 설계를 시뮬레이션하고 있으며 플랫폼의 완성과 함께 반영할 것이다.

10-4 활동별 Bcoin 지급수량

활동 유형		점수 (Bcoin)
주문 활동	개별 주문	10% (결제 금액)
	단체 주문	12% (결제 금액)
	기념일 주문	12% (결제 금액)
참여 활동	댓글 활동	200원 (좋아요: +10원) (싫어요: -20원)
	리액션(좋아요)	20원
	리액션(싫어요)	-20원
	댓글 공유 활동	40원
	광고 보기 활동	20원
테이크아웃(Take Out) 활동		2000원
바이럴(Viral) 활동		1000원
크라우드 펀딩		펀딩금액 30%
친구 초대 활동		1000원

위 테이블에 제시된 숫자는 시스템의 건강성을 보장하기 위하여 보상엔진에 의해 조절된다.

- 댓글 활동은 주문 활동을 한 소비자가 1일 1회
- 리액션 활동, 댓글 공유 활동, 광고 보기 활동은 1일 5회
- 친구 초대 활동으로 초대된 친구가 회원등록을 하고 주문 활동을 하여 획득한 Bcoin 코인의 10%를 초대자에게 지급
- 위 조건은 DM 시장 상황과 Baedalcoin 플랫폼의 상황에 적합하게 재조정 될 수 있다.

11. 결론

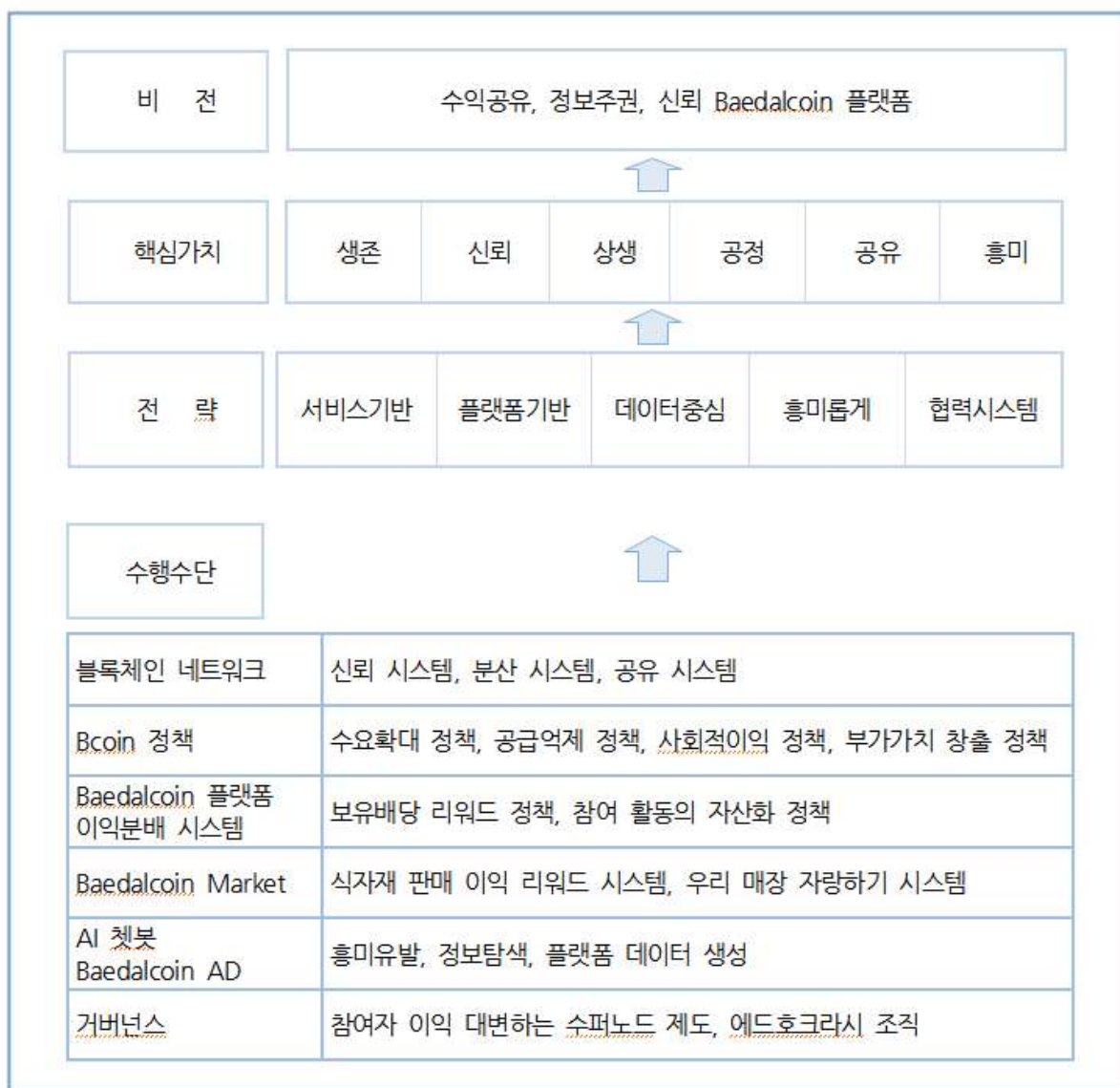
Baedalcoin(Baedal Blockchain) 플랫폼은 플랫폼 참여자의 참여 활동에서 생산된 데이터를 근간으로 작동하여 참여 활동에 상응하는 보상을 하는 가치 공유 블록체인 플랫폼이다.

Baedalcoin 플랫폼 참여자들의 공정한 이익 공유를 실현하기 위하여 비전을 선언하고 핵심 가치를 공유한다.

핵심 가치를 실현하기 위하여 전략을 제시하며 구체적인 정책과 실행 수단을 제시한다.

Baedalcoin 플랫폼의 지속 가능성과 확장을 위하여 지속적으로 정책을 개발, 수정, 보완할 것이다.

※ Baedalcoin 플랫폼 개념도



12. Baedalcoin Governance(커뮤니티형 프로토콜 경제공동체)



12.1 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체

(가) 슈퍼노드(이사회) 구성

Baedalcoin 플랫폼은 블록체인기반 배달 플랫폼으로서 네트워크 정보 분산 공유, 참여자 이익을 정당화하는 플랫폼 비전 구현하기 위하여 다양한 플랫폼 참여자의 의사를 적극 반영하기 위하여 이사회 제도로 운영될 것이다.

슈퍼노드란 Baedalcoin 플랫폼 참여자 중 참여비중이 큰 사람 중에서 선발된 이사회를 구성하는 임원이다

① 이사회 구성

- 투자액 상위 5명: 이사회의 개최 7일전 스냅샷을 통하여 투자 자금 상위 5명을 초빙 한다.
- 플랫폼 매출 기여 상위 사용자 10명: 이사회의 7일전 스냅샷을 통하여 플랫폼 매출기여 상위 사용자 10명을 이사회에 초빙한다.
- 플랫폼 매출 기여 상위 사업자 10명: 이사회의 7일전 스냅샷을 통하여 플랫폼 매출기여 상위 사업자 10명을 이사회에 초빙한다.
- 운영진 5명 총 30명으로 구성한다.

② 이사회 중요의제 결정 사항

- 매출기여, Bcoin 보유 배당을 결정
- 이사회 임원선출
- 블록체인 메인 넷의 변경 시
- Baedalcoin 플랫폼 사용료 결정
- Baedalcoin market 운영 사항
- 기타 중요사항

③ 안건 최종 결정권자

이사회에서 결정된 의제는 최종적으로 배달코인 플랫폼의 전체 사용자의 투표로 결정된다.

(나) Adhocracy 조직

조직의 목적은 생존이다, 생존이란 변화하는 환경에 적응하는 것이다.

벤처기업의 단기목표는 지속가능이며 환경의 적응이다.

애드호크라시(Adhocracy)조직은 다양한 분야의 전문가들로 구성된 융통적, 적응적, 혁신적 조직이다.

Baedalcoin 플랫폼의 운영조직은 Pyramid Structure인 관료조직(Bureaucracy)의 형태가 아니라, 변화하는 환경에 빠른 적응을 위하여 개방적이고 유기적인 적응조직형태의 애드호크라시 조직을 상시 운영할 것이다

(다) 오프체인 거버넌스의 투명화

- 참여자중심의 효율적 관리전략
- 중요결정사항 공개게시판에 투명공개 전략
- 참여자들의 요구사항을 반영할 수 있는 공개게시판 및 투표시스템 운영
- 임원 변동사항 및 프로젝트 추진사항을 공개게시판에 공개

(라) 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체를 위한 경영체계 구축

- 이사회 의결 안건은 배달코인 플랫폼 전체 참여자의 투표로 최종 결정하여 만들어진 프로토콜을 알고리즘으로 실천한다.
- 투표권은 플랫폼 참여자 모두에게 동등하게 부여한다.
- 커뮤니티 의견 수렴과 정책결정을 위한 블록체인 투표시스템의 구축.

13. Coin Generation Event

코인 총 발행량: 1,000,000,000 Bcoin

*배달코인의 총 발행량은 최종적이다.

13-1 Allocation

Pool	Amount	Proportion(%)
Initial Sale	100,000,000	10
Sale A	50,000,000	5
참여활동(채굴) Pool	500,000,000	50
개발 Pool(1년 락업)	100,000,000	10
Marketing Pool	100,000,000	10
운영 및 사업개발 Pool	70,000,000	7
Team, Adviser(1년 락업)	30,000,000	3
Reserved Pool	50,000,000	5

- Initial sale: 암호자산 거래소에 상장하여 초기에 판매하는 물량(불 소진시 채굴풀로 이동)
- Sale A: 기관 투자자에게 블록 세일하는 물량(불 소진시 채굴풀로 이동)
- 채굴(참여활동) Pool: 사용자(소비자), 사업자(사장님), 배달 기사님에게 보상하는 물량
- 개발팀 풀: 시스템 개발자에게 분배하는 물량(1년 lockup)
- Marketing Pool: 마케팅에 필요한 물량
- 운영 및 사업개발 Pool: 사업운영 및 사업개발에 배당하는 물량
- Team, Advisor: 팀원 및 어드바이저 보상(1년 Lockup)
- Reserved Pool: 예비비

13-2 Use of fund

50%	30%	10%	5%	5%
비즈니스 개발과 운영 플랫폼 개발 Market creation 사업 제휴	홍보 및 마케팅 코인세일, 상장	투자	세금 법률 자문	예비비

14. Road Map

Baedalcoin 플랫폼은 커뮤니티형 프로토콜 경제공동체이다

배달코인 플랫폼은 누리시스템의 자회사인 온빗주식회사에서 개발합니다.

참여자분들의 다양한 욕구를 어떻게 반영하고 수용할 지를 열림 마음으로 받아들이겠습니다.

각 분야의 명망과 경험이 많은 사람을 파트너로 적극 참여시키고자 합니다.

우리는 개발팀과 외부개발자들의 지혜와 역량을 모아 블록체인의 특성이 가장 정직하게 반영된

안전하고, 편리하고, 사용자친화적인 Baedalcoin플랫폼을 개발하여 세상의 변화를 선도하고자 합니다.

Baedalcoin 플랫폼은 klaytn네트워크를 메인 넷으로 개발되며 블록체인의 철학이 정직하게 구현된 DApp.이 될 것입니다.

2019년 3월 - 2019년 12월	사업구상 및 온빗거래소 개발 Business Model 개발
2020년 1월 - 2020년 3월	Baedalcoin 플랫폼 백서 작성 Baedalcoin 플랫폼 개발팀 구성
2020년 3월 - 2020년 10월	배달앱(배달의 명수)에 Baedalcoin 플랫폼 리버스작업 다날의 암호화폐(Paycoin)결제시스템 구축 해치랩스의 Bcoin 지갑 구축작업 보상코인생성. 보관. 전송기능 구축 암호화폐거래소와 연동작업 Baedalcoin플랫폼 klaytn네트워크에 디플로이작업
2020년 10월 - 2021년 6월	BETA 버전 검증 작업 입점 파트너쉽 구축 작업 Baedalcoin 플랫폼 서비스 런칭 글로벌 시장 특허등록 신청 국내 암호화폐 거래소 상장(Probit등) 글로벌 암호화폐 거래소 상장 동남아시아 시장 진출(싱가포르, 태국, 말레이시아, 대만, 필리핀, 라오스, 미얀마 등) 중남미 시장 진출(멕시코, 콜롬비아, 페루, 코스타리카, 아르헨티나, 브라질 등)
2021년 7월 -	Baedalcoin market. AI챗봇구축(V2.0) 메타버스기술을 적용한 공유주방 구축 농수산물 생산, 유통, 조리, 배달과정 추적시스템 구축 다양한 암호화폐 결제수단의 구축 블록체인 투표시스템의 구축

15. Disclaimer

15-1 법적 고지

본 백서는 법령을 준수하기 위하여 지속적으로 수정, 보완될 것이다.

본 백서는 Baedalcoin 플랫폼의 비즈니스모델과 이를 구현하기 위한 기술에 대한 요약본으로서 코인의 세일과 목표를 소개한다.

Baedalcoin 플랫폼에서 사용되는 Bcoin은 플랫폼에서 사용되는 유틸리티 코인이다.

코인의 판매는 이 백서에 제시된 비즈니스모델의 정책을 실현하기 위하여 서비스개발과 상용화를 위한 자금을 유치하기 위함이다.

본 백서에서 제공된 정보는 성격상 법적 다툼의 대상이 아닌 미래 실현가능성을 목표로 서술된 것으로서 법적 구속력이 없다.

이 백서의 내용과 관련된 행동을 할 때는 법적, 상업적, 금융, 세무등의 전문가의 의견을 구하기를 권유합니다.

본 백서의 내용과 관련된 행동을 하면서 발생한 직, 간접적인 손실이나 피해에 대하여 Baedalcoin 플랫폼은 책임을 지지 않습니다.

15-2 Risk고지

배달코인플랫폼은 대한민국에서 만들어진 블록체인 배달앱 입니다.

블록체인기술은 지금도 계속해서 변화, 발전하고 있습니다.

Bitcoin, Ethereum과 같은 선도적인 블록체인 네트워크도 변화, 진화하고 있습니다.

Baedalcoin 플랫폼도 백서에 제시한 방향과 달리 구현될 수 도 있습니다.

이는 보다 발전된 방향으로 구현될 것이라 확신합니다.

블록체인 네트워크로 구축하고 있는 Baedalcoin 플랫폼의 로드맵을 구현하고 기술적으로 고도화된 플랫폼을 구축하기 위해서는 높은 수준의 기술적 테크닉과 비즈니스 노하우가 필요합니다.

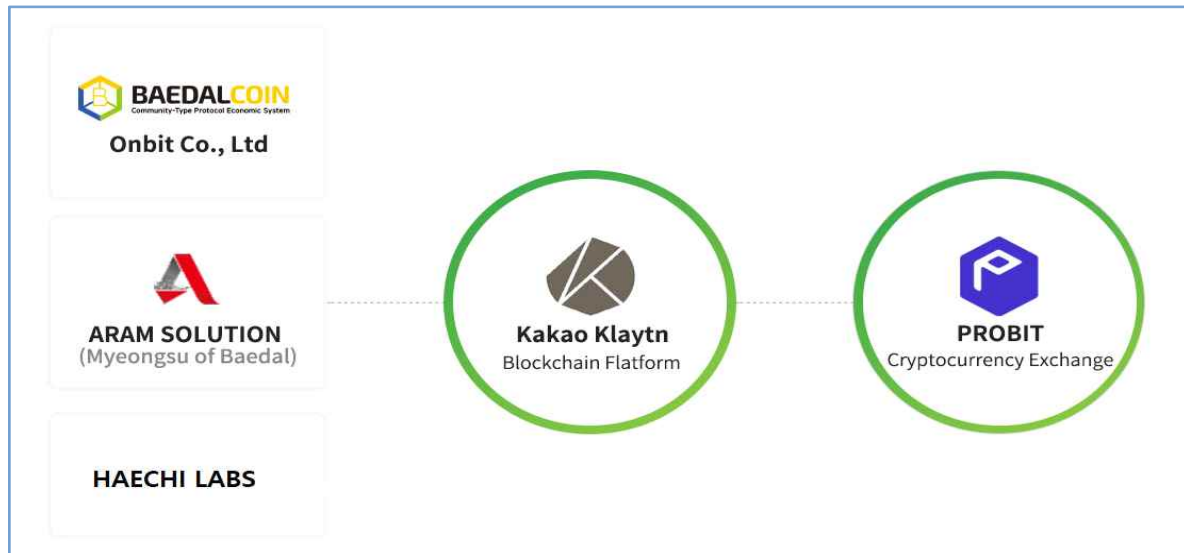
블록체인기술은 현재진행형으로 실사용 비즈니스를 완벽하게 구축하여 실 사용되고 있는 블록체인에서 구동되는 앱(DApp)은 아직 없습니다.

이는 Baedalcoin 플랫폼에 대한 리스크가 될 수 있습니다.

암호화폐는 법정화폐가 아니라는 규제 리스크도 존재함을 고지합니다.

16. Team

Baedalcoin 플랫폼 Building



Baedalcoin 플랫폼은 온빗 주식회사가 아람솔루션의 “배달의 명수” 배달앱을 블록체인 배달앱으로 리버스 하여 카카오 klaytn 플랫폼에서 작동하는 블록체인 배달앱 입니다.

보상코인(Bcoin)은 프로비트(Probit) 암호 화폐 거래소에서 거래됩니다.



오 흥 섭 | COO | Founder

Social science의 석사과정을 공부하였으며 온빗주식회사의 COO Founder로서 Baedalcoin플랫폼의 사업전략과 개발을 담당하고 있습니다.

Securities firm, Private educational institute, Franchise store를 두루 경험하였고, Cryptocurrency exchange 구축에 참여하였습니다.

치킨프랜차이즈 “BBQ”에서 매장 운영 및 관리.

4차산업혁명의 Infrastructure인 Blockchain technology가 공동체에 주는 충격의 범위와 깊이에 대하여 침잠하고 있습니다.



오 기 섭 | CEO | Founder

Electronic engineering을 공부하고 20여년의 시간을 Software 및 Hardware를 개발경력을 축적하였으며, R&D 회사에서 근무한 후 현재 전자관련 무역회사인 NuriSystem과 자회사인 온빛 주식회사 CEO로 있으며, Baedalcoin 플랫폼 및 Cryptocurrency exchange 구축에 참여하여 블록체인네트워크개발의 경험이 있다.



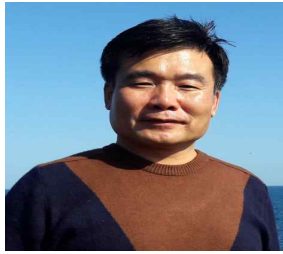
이 동 석 | CO-CTO

Agricultural climate science를 공부하고 IT업계에서 일을 시작한지 20여년이 되었으며, 농촌신흥청 감염 역병 예찰 시스템 구축하는 일을 시작으로 기상청 정보화근로사업시스템 구축, 경기넷 시스템 구축, KT 시큐어넷 통합보안관리 시스템 구축, KTB투자증권 통합로그 관리시스템 구축, 삼성전자, 한국증권금융외 8개사 정보보호관리체계(ISMS)개발등 60여개의 프로젝트를 설계/개발/유지, 보수 의 경험이 있다.



유 장 환 | Web Dep. Manager

IT를 전공하고 Hardware 및 Software에 다양한 개발 경험과 특히 게임영상 프로그램개발을 했음. 금오기계 IoT System개발등 수많은 개발경력을 축적함.



남 진 우 | Design Manager

홍익대 미술대 산업디자인과에서 공부하고 현대그룹의 광고 대행사 국장을 역임 했으며 (주)에스앤에스 대표로 있으면서 다양한 디자인 경험을 축척하였음.